

Internationaler Frauentag am 8. März 2023

Unternehmerinnen mit Vorbildfunktion beim Landespreis für junge Unternehmen der L-Bank

Frauen in Führungspositionen sind immer noch (zu) selten, Wirtschaft und Unternehmertum sind nach wie vor unausgeglichen. Dass Frauen die Wirtschaft bereichern, zeigt regelmäßig der Landespreis für junge Unternehmen, den Landesregierung und L-Bank im zweijährigen Rhythmus verleihen. Zuletzt im Sommer 2022.

„Wir brauchen starke Frauen mit guten Geschäftsideen und unternehmerischem Mut in der Wirtschaft“, erklärte Edith Weymayr, die Vorsitzende des Vorstands der L-Bank anlässlich des internationalen Frauentages. „Diese Frauen kommen aber nicht von alleine. Wir müssen sie gewinnen – indem sie die gleichen Chancen bekommen wie Männer, die gleichen Rechte, die gleichen Löhne und Gehälter. Der Internationale Frauentag erinnert zurecht daran, dass wir von Geschlechtergerechtigkeit insgesamt noch weit entfernt sind.“

Drei Gründerinnen waren 2022 unter den Top Ten des Landespreises für junge Unternehmen. Alle drei vereinen in ihren Unternehmen Innovation und Technologie. Und sie sind nicht nur ökonomisch erfolgreich, sondern erfüllen mit ihrem Unternehmen ökologische und soziale Ansprüche. „Diese Gründungen verfolgen einen nachhaltigen Ansatz“, so Edith Weymayr, „und sie sind damit vorbildhaft nicht nur für Frauen.“

Ihre Ansprechpartner für Pressefragen:

L-Bank
Schlossplatz 10
76113 Karlsruhe

Pressesprecherin
Cordula Bräuninger
Tel. 0721 150-1259

Stv. Pressesprecher
Dr. Benjamin Quinten
Tel. 0721 150-1887

presse@l-bank.de
www.l-bank.info
Fax 0721 150-1260

Spoontainable GmbH, Heidelberg - Aufessen ist das neue Wegwerfen

Jedes Jahr werden in Deutschland 360 Mio. Eislöffel aus Plastik genutzt und dann weggeworfen. Ökologischer Wahnsinn finden Julia Piechotta und Amelie Vermeer und machten aus ihrer Empörung eine Geschäftsidee: In ihrer Studierenden-WG ertüftelten sie mit zwei befreundeten Ernährungswissenschaftlerinnen eine essbare und heute patentierte Alternative aus Kakaoschalen und machten sich mit dem Motto „Don't Waste It. Taste It“ selbstständig. Mittlerweile gibt es den „Spoonie“ auch aus Hanffasern. Rund sechs Millionen ihrer „Spoonies“ haben die beiden Unternehmerinnen bereits produziert und verkauft, vor allem an Großhändler, Gastronomiebetriebe und den Einzelhandel. „Und in unserer Technologie in Verbindung mit dem nachhaltigen Ansatz der Kreislaufwirtschaft steckt noch sehr viel mehr Potenzial“, sagen sie. Aufessen, so scheint es, ist das neue Wegwerfen. Und weitere Produkte neben dem Löffel hat Spoontainable bereits im Angebot. www.spoontainable.de

Skillqube GmbH, Wiesloch - Echt simulierter Notfall

Wenn es um Menschenleben geht, ist der Stresslevel bei den Rettungskräften hoch und die Zeit äußerst knapp. Ein idealer Nährboden für Fehler, die schwerwiegende Folgen haben können. Damit auch in dieser Situation die richtigen Entscheidungen getroffen werden, bietet die Skillqube GmbH in Wiesloch notfallmedizinische Trainings an. Im Kern geht es darum, Notfälle möglichst praxisnah zu simulieren. Für Unternehmensgründerin Julia Hirsch sind Innovation und Technologie Mittel, mit denen sie ein wichtiges Ziel erreichen kann: Rettungsteams sollen durch die bestmögliche Schulung an den Simulationsgeräten in die Lage versetzt werden, Menschen durch richtige Entscheidungen das

Ihre Ansprechpartner für Pressefragen:

L-Bank	Pressesprecherin	Stv. Pressesprecher	presse@l-bank.de
Schlossplatz 10	Cordula Bräuninger	Dr. Benjamin Quinten	www.l-bank.info
76113 Karlsruhe	Tel. 0721 150-1259	Tel. 0721 150-1887	Fax 0721 150-1260

Leben zu retten. „Dazu einen Beitrag zu leisten ist ein großartiges Gefühl.“
In der Anbindung von Kunden über Schnittstellen und Apps sehen sie und
Mitgründer Georg Hirsch ein großes Potenzial und wollen damit auch
international durchstarten. www.skillgube.com

Dorfkäserei Geifertshofen AG, Bühlerzell - Handwerk für alle

Sie schmeckt nach Rahm, Blumenwiese, Heu, Vanilleschote und Mandel
zugleich: Heumilch kommt von Kühen, die ausschließlich natürliches
Grünlandfutter, Heu und Getreide fressen und dadurch etwa 50
verschiedene Kräuter aufnehmen. „Von den guten Preisen, die sich mit
Heumilchprodukten erzielen lassen, profitiert die gesamte Region“,
erläutert Nadine Walter-Bühler, die die Dorfkäserei Geifertshofen in
Bühlerzell übernommen hat. Sie investiert viel in die traditionelle
Herstellung ohne chemische Zusätze und in die Qualität der
verschiedenen Käsesorten. Das zahlt sich nicht nur für die Dorfkäserei
aus: „Wir bezahlen unseren 14 Milchbäuerinnen und -bauern den
höchsten Milchpreis Deutschlands“, freut sich die 37-Jährige. Zudem
kann sie 30 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einen Arbeitsplatz bieten
und gibt die traditionelle Handwerkskunst an zehn Auszubildende und
Studierende weiter. Bewusst bleibt sie mit ihrer Produktionsstätte mitten
im Ort. „Die Milch stammt aus der Region, wir produzieren in der Region
und verkaufen fast ausschließlich in der Region“, fasst die gelernte
Controllerin das Leitmotiv der Dorfkäserei zusammen.
www.dorfkaserei.de

Ihre Ansprechpartner für Pressefragen:

L-Bank	Pressesprecherin	Stv. Pressesprecher	presse@l-bank.de
Schlossplatz 10	Cordula Bräuninger	Dr. Benjamin Quinten	www.l-bank.info
76113 Karlsruhe	Tel. 0721 150-1259	Tel. 0721 150-1887	Fax 0721 150-1260

PRESSE-INFORMATION

Stuttgart, 07.03.2023 / Information Nr. 14 / Seite 4 von 4



Landespreis für junge Unternehmen

Zur Website des Internationalen Frauentages, der von den Vereinten Nationen ausgerufen wird:

<https://www.unwomen.org/en/news-stories/announcement/2022/12/international-womens-day-2023-digital-innovation-and-technology-for-gender-equality>

Ihre Ansprechpartner für Pressefragen:

L-Bank
Schlossplatz 10
76113 Karlsruhe

Pressesprecherin
Cordula Bräuninger
Tel. 0721 150-1259

Stv. Pressesprecher
Dr. Benjamin Quinten
Tel. 0721 150-1887

presse@l-bank.de
www.l-bank.info
Fax 0721 150-1260