

**Auswertungen des
IAB/ZEW-Gründungspanel 2024
Zusatzstichprobe Baden-Württemberg
Welle 18**

für die L-Bank

ZEW – Leibniz-Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung, Mannheim

Mannheim, Mai 2026

Diese Auswertungen wurden im Auftrag der L-Bank erstellt.

Autorin:

Sandra Gottschalk

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	3
Abbildungen	4
Tabellen	5
1 Datengrundlage und generelle Interpretationshinweise	6
2 Kommentierte Abbildungen	8
2.1 Gründungscharakteristika	8
2.2 Gründerinnen und Gründer	10
2.3 Motive und Ziele	18
2.4 Innovationstätigkeit	20
2.5 Förderung	22
2.6 Finanzierung	24
2.7 Unternehmenserfolg	27
3 Tabellarische Übersichten	32

Abbildungen

Abbildung 2-1:	Branchenverteilung detailliert	8
Abbildung 2-2:	Anteil Unternehmen in Hightech-Sektoren	9
Abbildung 2-3:	Teamgründungen und Gründungen mit Beteiligung von Frauen (Anteile) ..	10
Abbildung 2-4:	Teamgröße und Anzahl Frauen in Gründungsteams	11
Abbildung 2-5:	Höchster Bildungsabschluss	12
Abbildung 2-6:	Akademische Spin-offs – Anteil an allen Gründungen, an denen mindestens ein Hochschulabsolvent beteiligt ist	13
Abbildung 2-7:	Nationale Herkunft: Deutschland	14
Abbildung 2-8:	Nationale Herkunft: Andere Länder	15
Abbildung 2-9:	Migrationshintergrund: Anteil nach Branchen	16
Abbildung 2-9:	Erfahrung und Alter	17
Abbildung 2-10:	Wichtigstes Gründungsmotiv	18
Abbildung 2-11:	Wachstum als Unternehmensziel	19
Abbildung 2-12:	Innovationstätigkeit: Input – FuE-Intensität	20
Abbildung 2-13:	Innovationstätigkeit: Innovationserfolg	21
Abbildung 2-14:	Fördermittel: Überblick	22
Abbildung 2-15:	Erhaltene Fördermittel nach Quellen	23
Abbildung 2-17:	Durchschnittlicher Finanzierungsbedarf in Euro	24
Abbildung 2-18:	Finanzierungsquellen	25
Abbildung 2-19:	Externe Finanzierungsquellen	26
Abbildung 2-20:	Beschäftigung	27
Abbildung 2-21:	Beschäftigungsgröße	28
Abbildung 2-22:	Umsätze und Gewinne	29
Abbildung 2-23:	Durchschnittliche Umsatz- und Gewinnhöhe in Euro	30
Abbildung 2-24:	Internationalisierung	31

Tabellen

Tabelle 3-1:	Tabellarische Übersicht – Teil 1	32
Tabelle 3-2:	Tabellarische Übersicht – Teil 2	33
Tabelle 3-3:	Tabellarische Übersicht – Teil 3	34
Tabelle 3-4:	Tabellarische Übersicht – Teil 4	35

1 Datengrundlage und generelle Interpretationshinweise

Das IAB/ZEW Gründungspanel hat zum Ziel Unternehmensgründungen kontinuierlich, über einen Zeitraum von mehreren Jahren, zu beobachten. Mittels computergestützter Telefonbefragungen (computer-assisted telephone interviews, CATI) werden jährlich 5.000 befragt.

Ziehungsgrundlage für das IAB/ZEW Gründungspanels sind Unternehmen aus dem am ZEW gepflegten Mannheimer Unternehmenspanel (MUP), das seinerseits auf der Gesamtheit der von der Kreditauskunftei Creditreform erfassten Unternehmensgründungen beruht. Von Creditreform erfasst (und somit im IAB/ZEW Gründungspanel befragt) werden so genannte „wirtschaftsaktiven“ Unternehmensgründungen, also solche, die entweder in das Handelsregister eingetragen sind, die für die Gründung auf Fremdkapital, Handelskredite oder Ähnliches zurückgegriffen haben oder die auf sonstige Weise, z. B. durch intensive Kundenbeziehungen, aktiv in den Wirtschaftsprozess eingebunden sind.¹

Die Bruttostichprobe des IAB/ZEW Gründungspanels (d. h. die Gesamtheit aller kontaktierten Unternehmen) umfasst zwei Gruppen von Unternehmen:

- Unternehmen, die schon mindestens einmal an der Befragung zum IAB/ZEW Gründungspanel teilgenommen haben und nicht älter als 7 Jahre alt sind oder zwei Mal in Folge die Teilnahme verweigert haben.²
- Maximal drei Jahre alte Gründungen, die neu in die Befragung gezogen werden.

Das IAB/ZEW Gründungspanel umfasst junge Unternehmen aus fast allen Wirtschaftszweigen. Diese Wirtschaftszweige werden zu elf unterschiedlichen Branchengruppen zusammengefasst und umfassen Hightech- und Nicht-Hightech-Branchen³. Um über eine ausreichend große Anzahl Beobachtungen von Unternehmen aus Hightech-Branchen zu verfügen und robuste statistische

¹ Kleinstgründungen oder Nebenerwerbsgründungen werden aufgrund zu geringer Wirtschaftsaktivität untererfasst. Übernahmen von bestehenden Unternehmen werden nicht als Unternehmensgründungen gezählt, da ausschließlich auf die Entstehung neuer Wirtschaftsaktivitäten abgestellt wird.

² In diesem Dokument werden Angaben aus der Befragung zum IAB/ZEW Gründungspanel auf die Grundgesamtheit bis zu vier Jahre alter Unternehmen in Deutschland hochgerechnet. Für die älteren Gründungen, die im Rahmen des IAB/ZEW Gründungspanels auch befragt werden, reichen die Fallzahlen aufgrund der Panelmortalität nicht aus, um robuste Hochrechnungen durchführen zu können.

³ Die elf Branchengruppen des IAB/ZEW-Gründungspanels sind (1) Spitzentechnik im Verarbeitenden Gewerbe, (2) hochwertige Technik im Verarbeitenden Gewerbe, (3) technologieintensive Dienstleistungen (außer Software), (4) Software, (5) nicht technologieintensives Verarbeitendes Gewerbe, (6) wissensintensive Dienstleistungen, (7) unternehmensnahe Dienstleistungen, (8) kreative konsumnahe Dienstleistungen, (9) sonstige konsumnahe Dienstleistungen, (10) Bau- und Ausbaugewerbe, (11) Handel (ohne Handelsvermittlung). Die Branchengruppen (1) und (2) werden zum forschungsintensiven Verarbeitenden Gewerbe aggregiert. Die Branchengruppen (3) und (4) werden zu technologieintensiven Dienstleistungen aggregiert. Die Branchen (1) – (4) werden als „Hightech“-Sektor bezeichnet.

Analysen für diese, aus einer volkswirtschaftlichen Perspektive sehr wichtige, Gruppe junger Unternehmen durchführen zu können, werden Unternehmen aus Hightech-Branchen bei der Stichprobenziehung des IAB/ZEW-Gründungspanels überproportional stark berücksichtigt.

Durch die Befragung einer Zusatzstichprobe wird seit dem Jahr 2015 zusätzlich die Anzahl an Unternehmen aus Baden-Württemberg erhöht, so dass für Unternehmen aus Baden-Württemberg getrennte und vergleichende Analysen möglich sind.

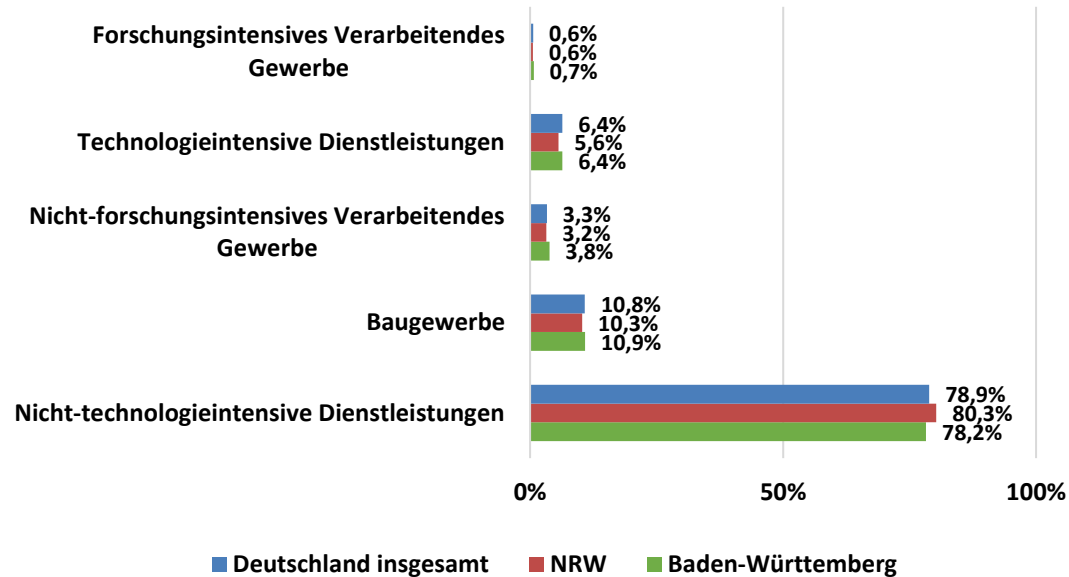
Seit 2019 wird außerdem eine Zusatzstichprobe für Nordrhein-Westfalen im Auftrag der NRW.BANK, Staatsbank für Nordrhein-Westfalen, gezogen. Dadurch ist neben einem Vergleich von Gründungen für Gesamtdeutschland auch ein Vergleich mit Gründungen in Nordrhein-Westfalen möglich und wird in diesem Bericht dargestellt.

Soweit nicht anderweitig kenntlich gemacht zeigen alle folgenden Auswertungen gewichtete Mittelwerte junger Unternehmen der Gründungskohorten 2021-2024 im Jahr 2024. Die Gewichtung dient dazu den beschriebenen überproportionalen Anteil von Unternehmen in einigen Branchen und Regionen auszugleichen und somit Rückschlüsse auf die Population junger Unternehmen ziehen zu können. In den Auswertungen werden Unternehmen aus Nordrhein-Westfalen mit Unternehmen aus Baden-Württemberg und Gesamtdeutschland verglichen. Eine Übersichtstabelle über alle Mittelwertunterschiede, die jeweiligen Fallzahlen und die p-Werte vergleichender t-Tests sind in Kapitel 3 dargestellt.

2 Kommentierte Abbildungen

2.1 Gründungscharakteristika

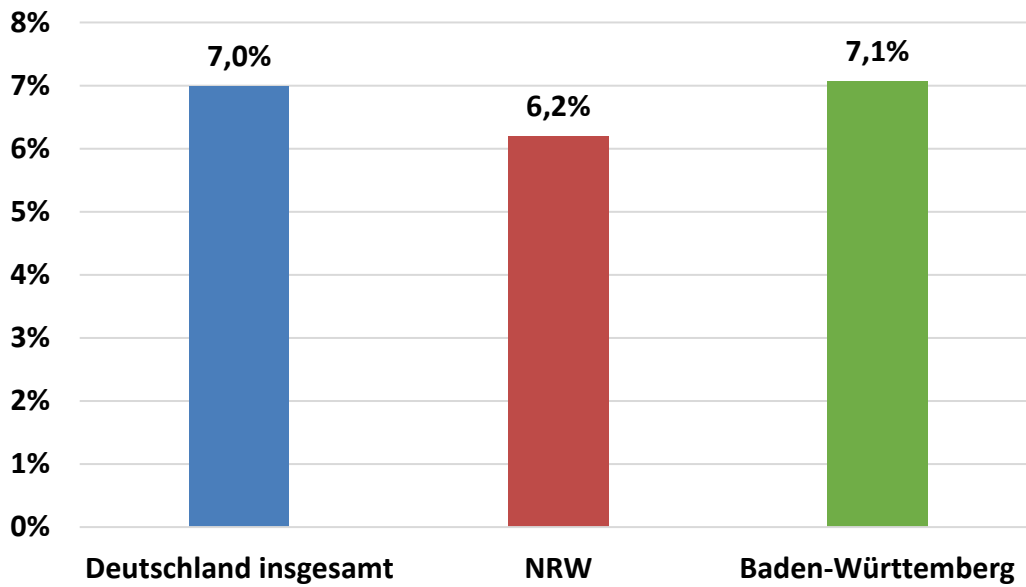
Abbildung 2-1: Branchenverteilung detailliert



Anmerkungen: Verteilung der Unternehmen auf die jeweiligen Branchengruppen. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2021-2024 für das Jahr 2024.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

Lesehilfe: 0,6%, 0,6 und 0,7% der bis zu vierjährigen Unternehmen in Deutschland insgesamt, in NRW und in Baden-Württemberg waren 2024 in forschungsintensiven Sektoren des Verarbeitenden Gewerbes aktiv.

Abbildung 2-2: Anteil Unternehmen in Hightech-Sektoren

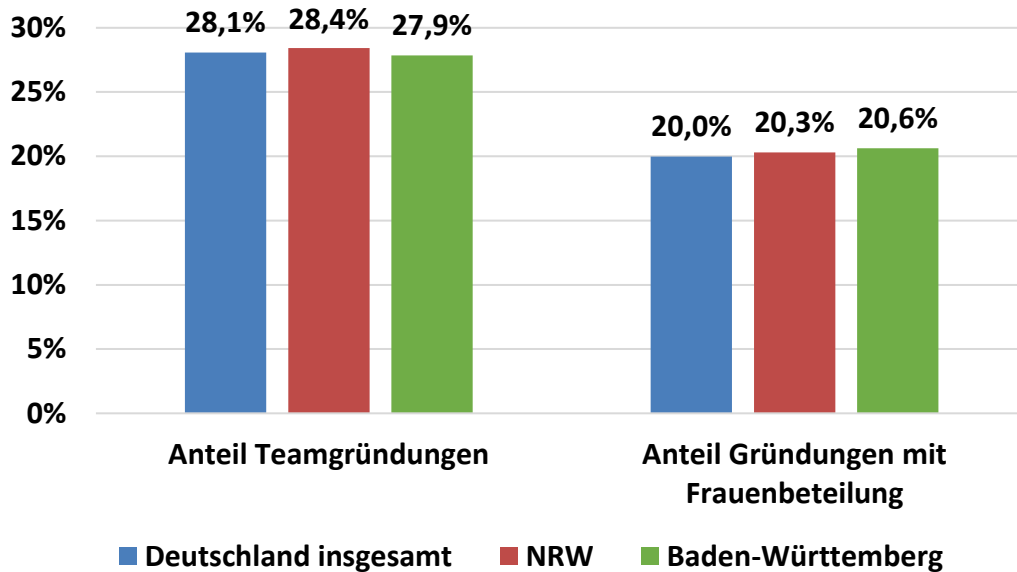
Anmerkungen: Verteilung der Unternehmen auf die jeweiligen Branchengruppen. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2021-2024 für das Jahr 2024.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

Lesehilfe: 7,0%, 6,2% und 7,1% der bis zu vierjährigen Unternehmen in Deutschland insgesamt, in NRW und in Baden-Württemberg 2024 in High-Tech-Sektoren (forschungsintensives verarbeitendes Gewerbe oder technologieintensive Dienstleistungen) aktiv.

2.2 Gründerinnen und Gründer

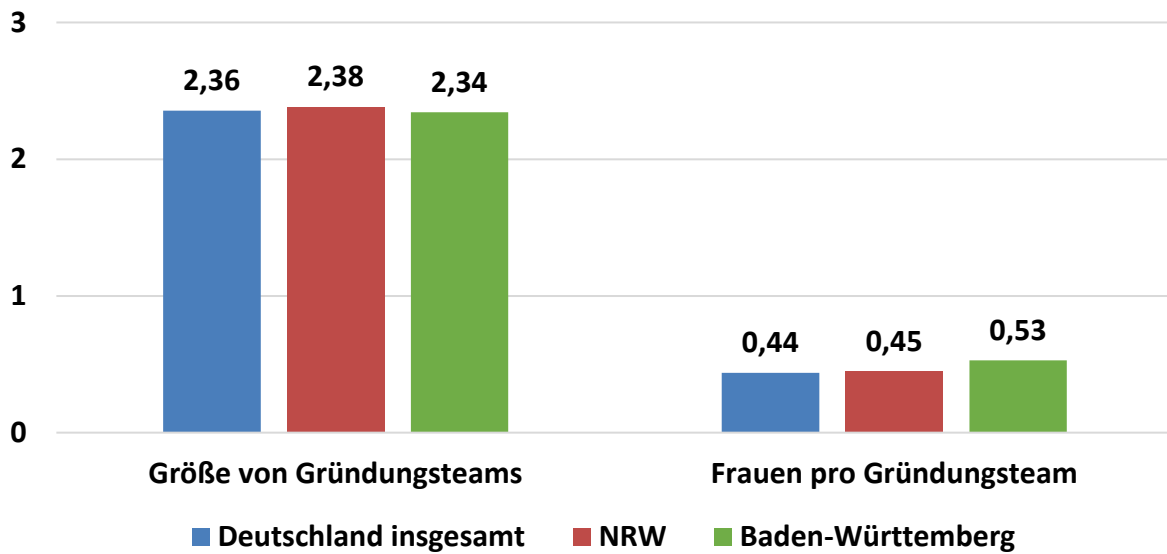
Abbildung 2-3: Teamgründungen und Gründungen mit Beteiligung von Frauen (Anteile)



Anmerkungen: Links: Anteil Unternehmen, die im Team gegründet wurden. Rechts: Anteil Unternehmen, die von einer Frau bzw. unter Beteiligung mindestens eines weiblichen Teammitglieds gegründet wurden. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2021-2024 für das Jahr 2024.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

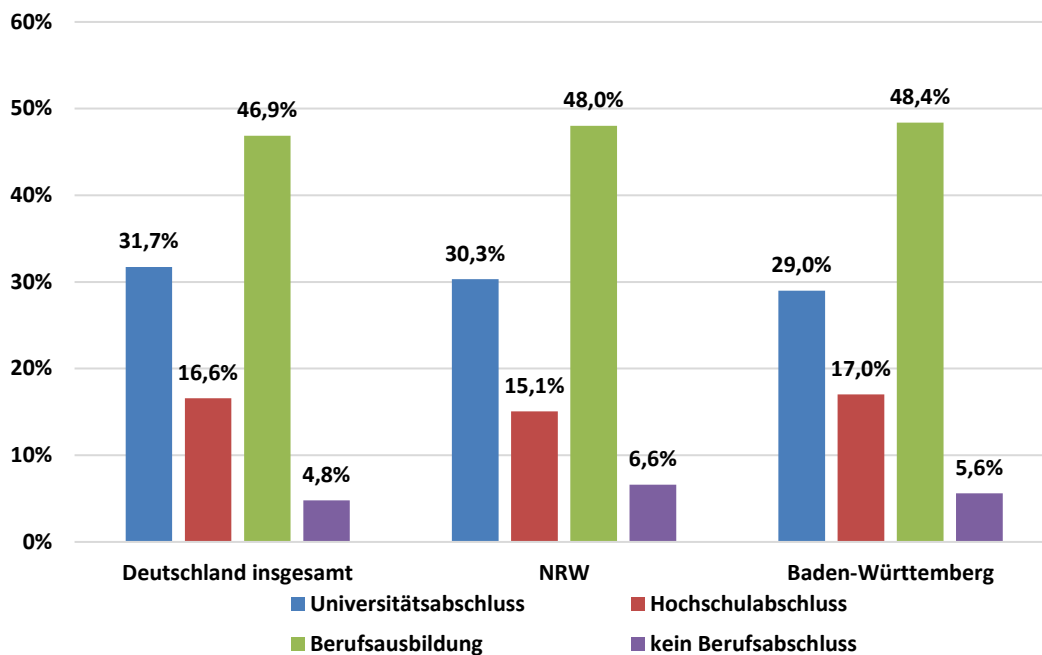
Lesehilfe: 28,4% und 27,9% der im Jahr 2024 in NRW bzw. Baden-Württemberg aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen wurden im Team gegründet. 20,0% der im Jahr 2024 in Deutschland und 20,3% bzw. 20,6% der in NRW oder Baden-Württemberg aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen wurden unter Beteiligung zumindest einer Gründerin gegründet.

Abbildung 2-4: Teamgröße und Anzahl Frauen in Gründungsteams

Anmerkungen: Links: Durchschnittliche Anzahl Gründer pro Gründungsteam. Rechts: Durchschnittliche Anzahl Frauen pro Gründungsteam. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2021-2024 für das Jahr 2024.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

Lesehilfe: Die durchschnittliche Größe der im Jahr 2023 in NRW oder Baden-Württemberg aktiven bis zu vierjährigen Teamgründungen beträgt 2,38 bzw. 2,34 Gründerinnen und Gründer. In im Jahr 2024 in NRW aktiven bis zu vierjährigen Teamgründungen waren durchschnittlich 0,45 Gründerinnen aktiv, in Baden-Württemberg waren es 0,53.

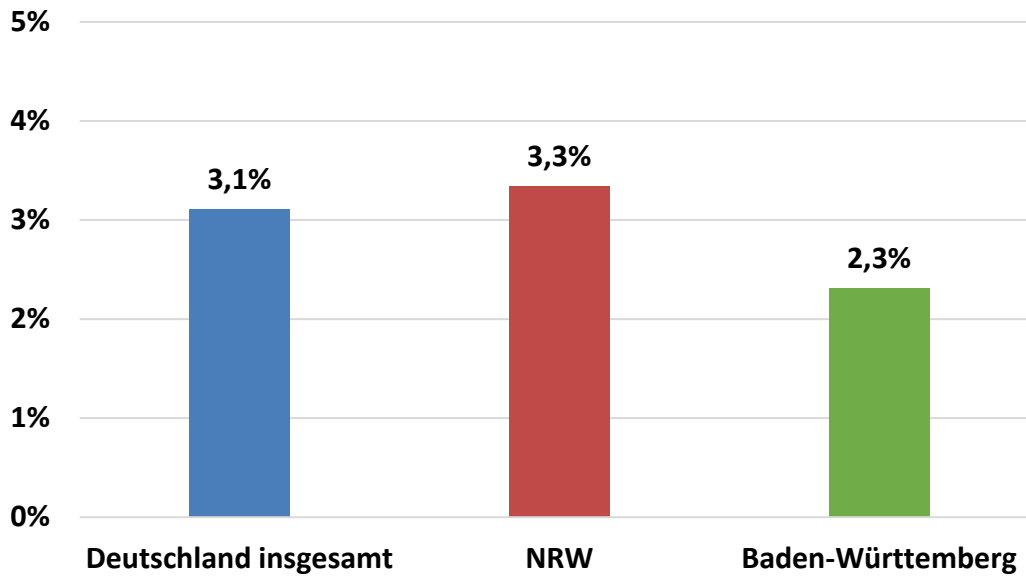
Abbildung 2-5: Höchster Bildungsabschluss

Anmerkungen: Höchster Bildungsabschluss des Gründers/der Gründerin (bei Gründungsteams wird der höchste Abschluss im Team gewertet). Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2021-2024 für das Jahr 2024.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

Lesehilfe: In 30,3% bzw. 29,0% der im Jahr 2024 in NRW bzw. Baden-Württemberg aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen hatte der Gründer/die Gründerin (bzw. mindestens ein Mitglied des Gründungsteams) einen Universitätsabschluss. In 6,6% bzw. 5,6% der im Jahr 2023 in NRW bzw. Baden-Württemberg tätigen jungen Unternehmen hatte kein Mitglied des Gründungsteams einen Berufsabschluss.

Abbildung 2-6: Akademische Spin-offs – Anteil an allen Gründungen, an denen mindestens ein Hochschulabsolvent beteiligt ist

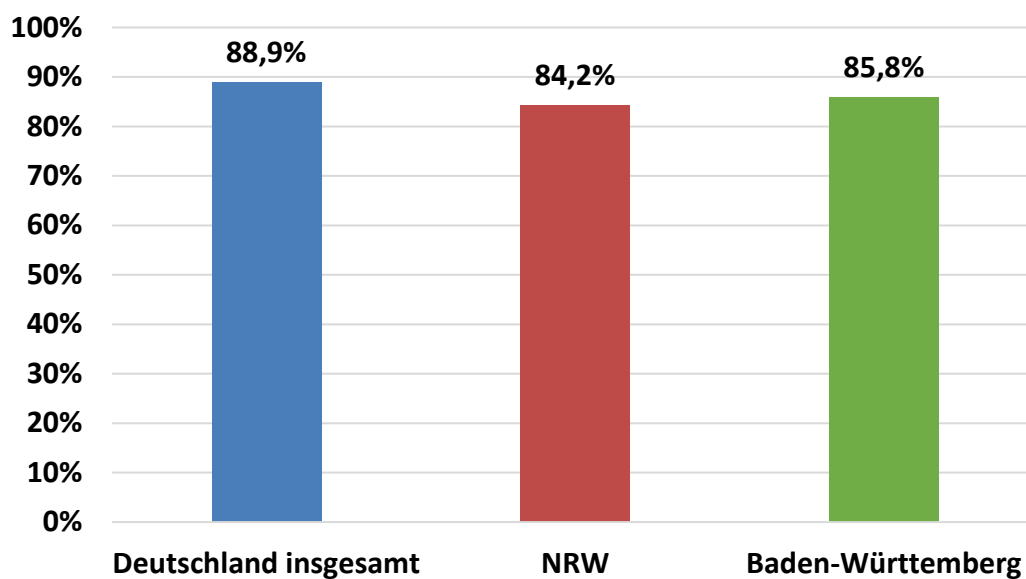


Anmerkungen: Anteil Unternehmen bei welchen mindestens ein Gründungsteammitglied einen Doktoren- oder Professorentitel hat. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2021-2024 für das Jahr 2024.

Der Indikator hat sich gegenüber den letzten Berichten geändert, da ab 2024 die Befragung geändert wurde.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

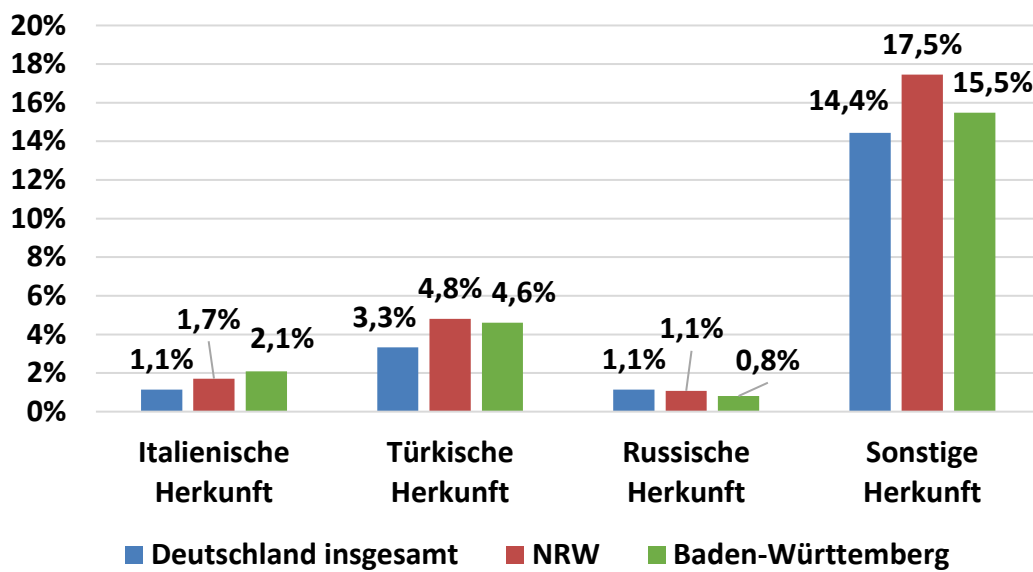
Lesehilfe: 3,3% bzw. 2,3% der im Jahr 2024 in NRW bzw. in Baden-Württemberg aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen, wurden unter Beteiligung zumindest eines/einer Doktors/Doktorin bzw. Professors/Professorin gegründet.

Abbildung 2-7: Nationale Herkunft: Deutschland

Anmerkungen: Anteil Unternehmen mit mindestens einem Gründer/einer Gründerin deutscher Herkunft. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2021-2024 für das Jahr 2024.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

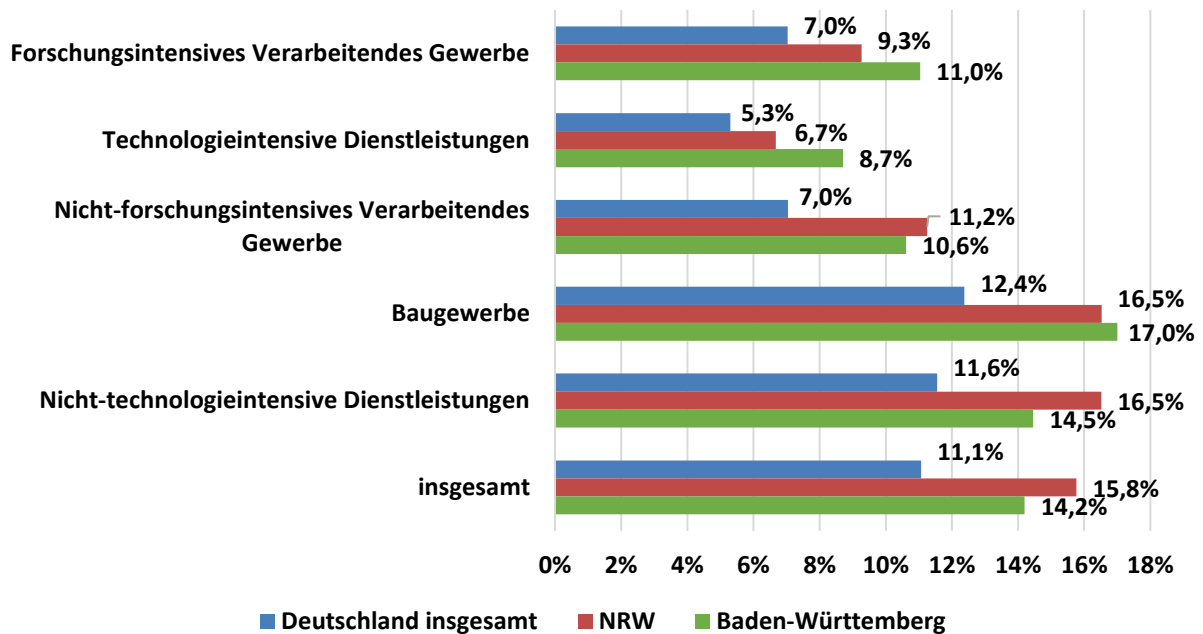
Lesehilfe: 84,2% bzw. 85,8% der im Jahr 2024 in NRW bzw. Baden-Württemberg aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen wurden unter Beteiligung zumindest eines Gründers/einer Gründerin deutscher Herkunft gegründet.

Abbildung 2-8: Nationale Herkunft: Andere Länder

Anmerkungen: Anteil Unternehmen mit mindestens einem Gründer/einer Gründerin der jeweiligen Herkunft. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2021-2024 für das Jahr 2024.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

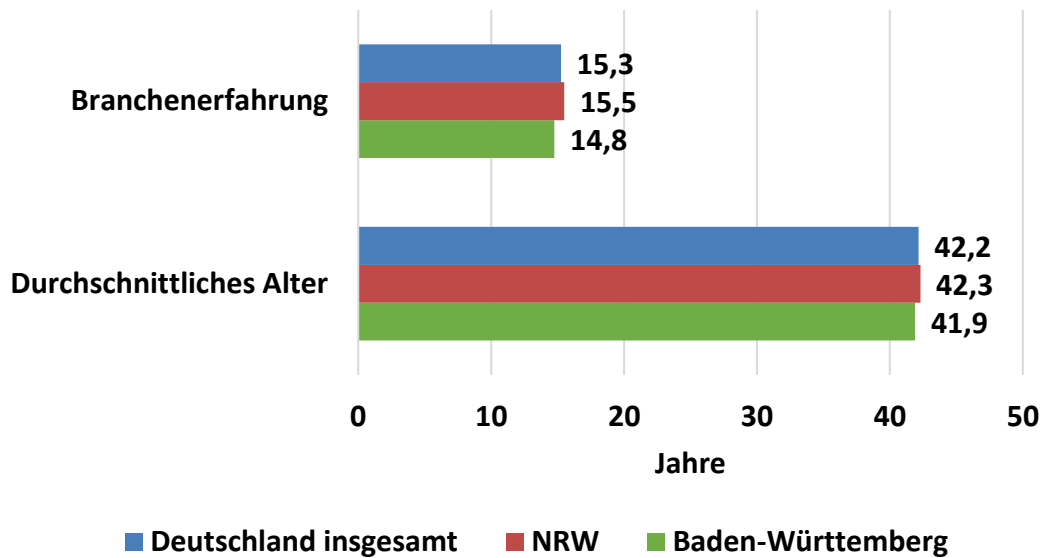
Lesehilfe: 4,8% und 4,6% der im Jahr 20243 in NRW bzw. Baden-Württemberg aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen wurden unter Beteiligung zumindest eines Gründers/einer Gründerin türkischer Herkunft gegründet und 1,7% bzw. 2,1% unter Beteiligung zumindest eines Gründers/einer Gründerin italienischer Herkunft.

Abbildung 2-9: Migrationshintergrund: Anteil nach Branchen

Anmerkungen: Anteil Unternehmen von Gründern/Gründerinnen mit Migrationshintergrund nach Branchen. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2020-2023 für das Jahr 2023.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

Lesehilfe: 9,3% bzw. 11,0% der im Jahr 2024 in NRW bzw. Baden-Württemberg aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen der Branche Forschungsintensives Verarbeitendes Gewerbe wurden unter Beteiligung zumindest eines Gründers/einer Gründerin mit Migrationshintergrund gegründet.

Abbildung 2-10: Erfahrung und Alter

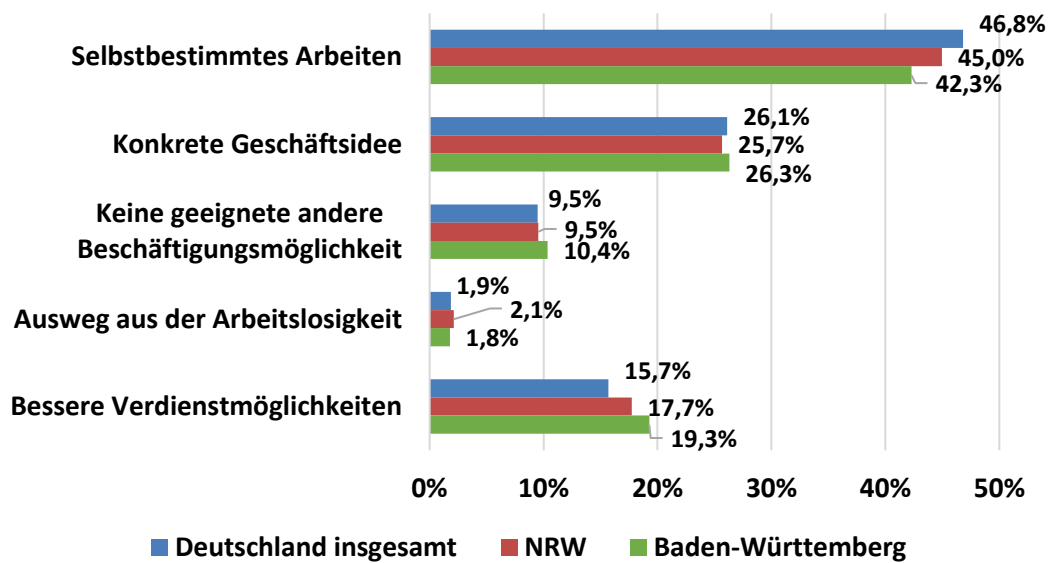
Anmerkungen: Oben: Durchschnittliche Branchenerfahrung des Gründers/der Gründerin (bzw. des Teammitglieds mit der längsten Branchenerfahrung) in Jahren. Unten: Durchschnittliches Alter des Gründers/der Gründerin (bzw. das durchschnittliche Alter von Gründungsteams) in Jahren. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2021-2024 für das Jahr 2024.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

Lesehilfe: Die durchschnittliche (maximale) Branchenerfahrung der Gründer/Gründerinnen von im Jahr 2024 in NRW bzw. Baden-Württemberg aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen betrug 15,5 und 14,8 Jahre. Das durchschnittliche Alter der Gründer/Gründerinnen von im Jahr 2024 in NRW bzw. Baden-Württemberg aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen betrug 42,3 bzw. 41,9 Jahre.

2.3 Motive und Ziele

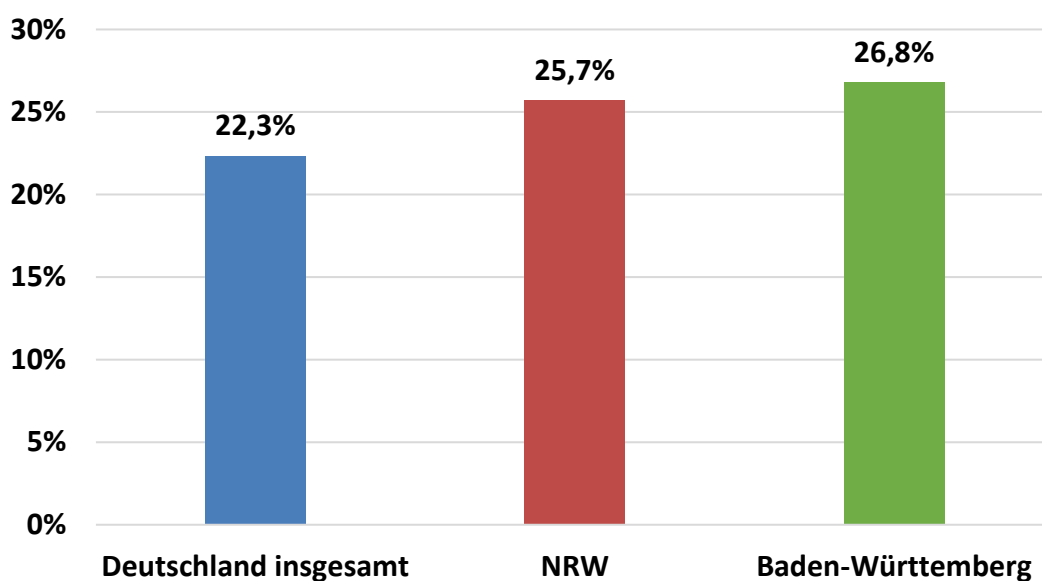
Abbildung 2-11: Wichtigstes Gründungsmotiv



Anmerkungen: Anteil Unternehmen, die das jeweilige Motiv als wichtigstes Gründungsmotiv genannt haben. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2021-2024 für das Jahr 2024.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

Lesehilfe: 17,7% bzw. 19,3% der im Jahr 2024 in NRW oder Baden-Württemberg aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen wurden wegen der Erwartung besserer Verdienstmöglichkeiten gegründet. 25,7% bzw. 26,3% der im Jahr 2024 in NRW bzw. Baden-Württemberg aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen wurden zur Umsetzung einer konkreten Geschäftsidee gegründet.

Abbildung 2-12: Wachstum als Unternehmensziel

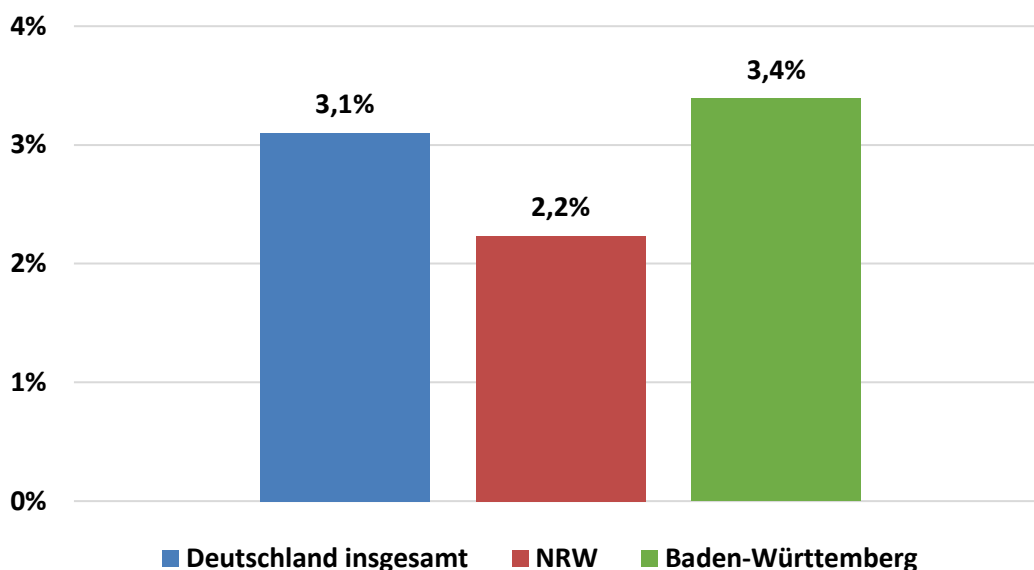
Anmerkungen: Anteil Unternehmen, die Wachstum als Unternehmensziel angeben. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2021-2024 für das Jahr 2024.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

Lesehilfe: Für 25,7% bzw. 26,8% der im Jahr 2024 in NRW bzw. Baden-Württemberg aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen ist Wachstum ein Unternehmensziel.

2.4 Innovationstätigkeit

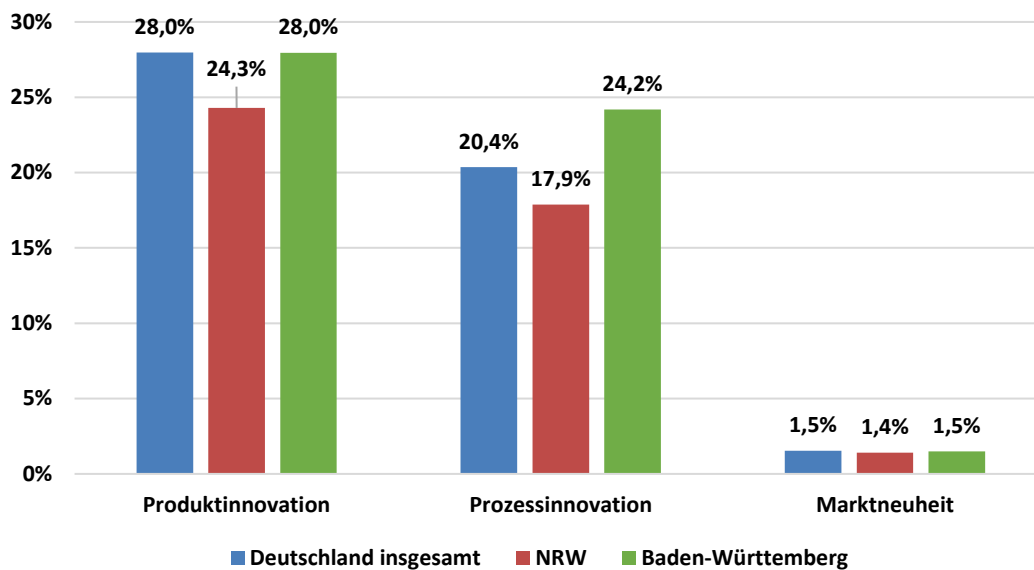
Abbildung 2-13: Innovationstätigkeit: Input – FuE-Intensität



Anmerkungen: Durchschnittliche Forschungs- und Entwicklungsintensität (FuE-Ausgaben/Umsatz). Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2021-2024 für das Jahr 2024.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

Lesehilfe: Die durchschnittliche Forschungs- und Entwicklungsintensität (gemessen als Anteil der Ausgaben für Forschung und Entwicklung am Unternehmensumsatz) von bis zu vierjährigen Unternehmen in NRW bzw. Baden-Württemberg im Jahr 2024 betrug 2,2% bzw. 3,4%.

Abbildung 2-14: Innovationstätigkeit: Innovationserfolg

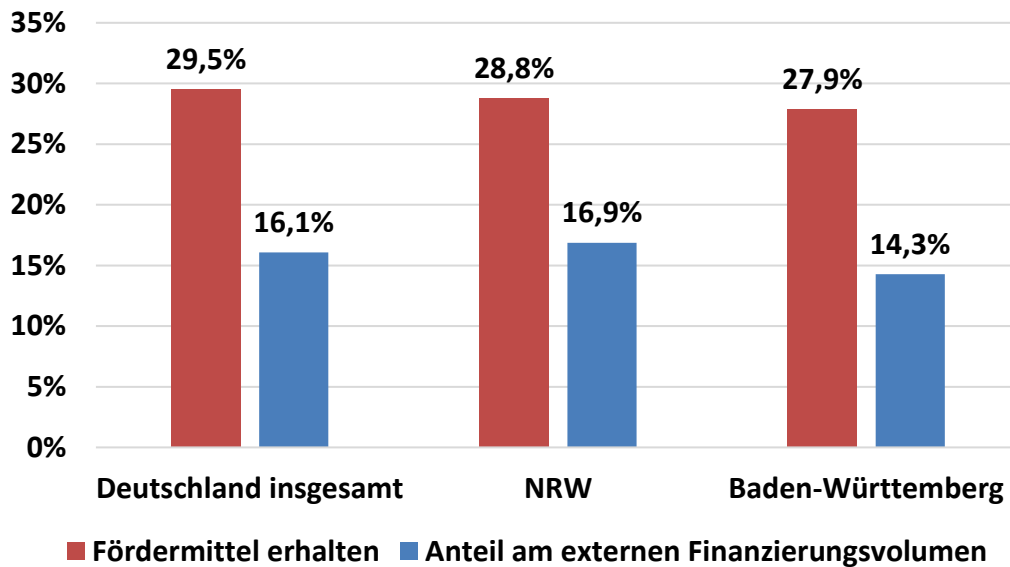
Anmerkungen: Links: Anteil Unternehmen mit mindestens einer Produktinnovation aus Unternehmenssicht. Mitte: Anteil Unternehmen mit mindestens einer Prozessinnovation aus Unternehmenssicht. Rechts: Anteil Unternehmen mit mindestens einer nationalen oder weltweiten Marktneuheit. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2021-2024 für das Jahr 2024.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

Lesehilfe: 24,3% bzw. 28,0% der in NRW bzw. Baden-Württemberg aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen haben im Jahr 2024 eine Produktinnovation (aus Unternehmenssicht) auf den Markt gebracht. 17,9% bzw. 24,2% der in NRW bzw. Baden-Württemberg aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen haben im Jahr 2024 eine Prozessinnovation durchgeführt. 1,4% bzw. 1,5% der in NRW bzw. Baden-Württemberg aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen haben im Jahr 2023 eine Marktneuheit eingeführt.

2.5 Förderung

Abbildung 2-15: Fördermittel: Überblick

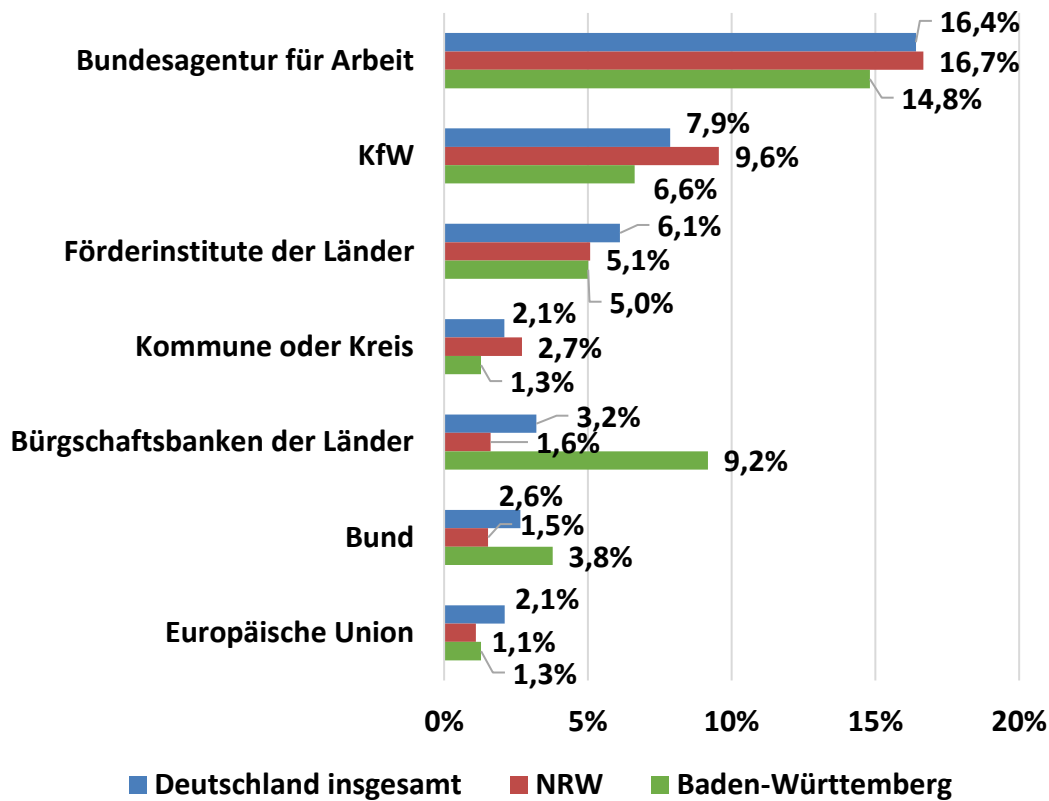


Anmerkungen: Anteil Unternehmen, die seit Gründung öffentliche Förderung erhalten haben, und Anteil der Fördersumme am gesamten externen Finanzierungsvolumen. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2021-2024 für das Jahr 2024.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

Lesehilfe: 28,8% bzw. 27,9% der im Jahr 2024 in NRW bzw. Baden-Württemberg aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen haben seit ihrer Gründung öffentlich finanzierte Fördermittel erhalten. 16,9% bzw. 14,3% des externen Finanzierungsvolumens entfiel auf Fördermittel.

Abbildung 2-16: Erhaltene Fördermittel nach Quellen



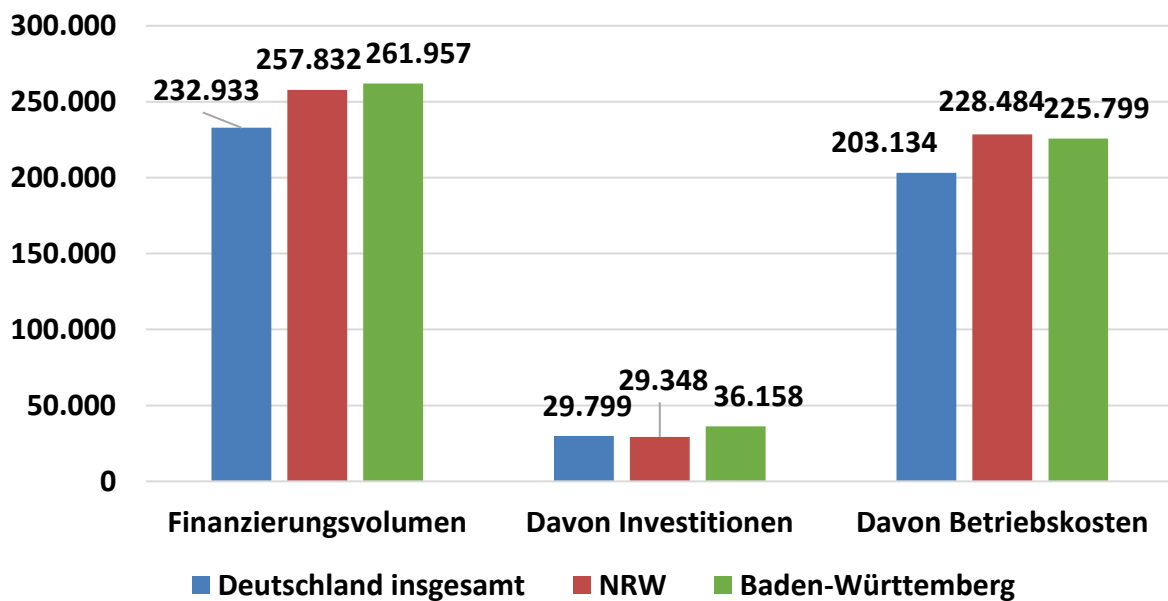
Anmerkungen: Anteil Unternehmen, die seit Gründung eine Förderung aus der jeweiligen Quelle erhalten haben. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2021-2024 für das Jahr 2024.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

Lesehilfe: 16,7% bzw. 14,8% der im Jahr 2024 in NRW bzw. Baden-Württemberg aktiven bis zu vier-jährigen Unternehmen haben seit ihrer Gründung eine Förderung durch die Bundesagentur für Arbeit erhalten. 1,6% bzw. 9,2% der im Jahr 2024 in NRW bzw. Baden-Württemberg aktiven bis zu vier-jährigen Unternehmen haben seit ihrer Gründung eine Förderung durch die Bürgschaftsbanken der Länder erhalten.

2.6 Finanzierung

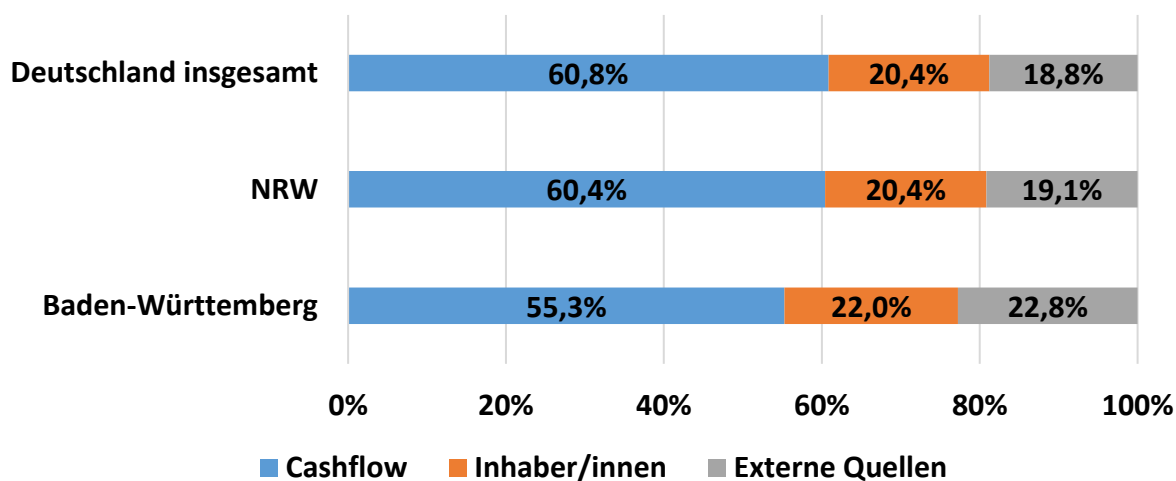
Abbildung 2-17: Durchschnittlicher Finanzierungsbedarf in Euro



Anmerkungen: Links: Durchschnittlicher gesamter Finanzierungsbedarf in Euro. Mitte: Davon Investitionen in Euro. Rechts: Davon Betriebskosten in Euro. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2021-2024 für das Jahr 2024.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

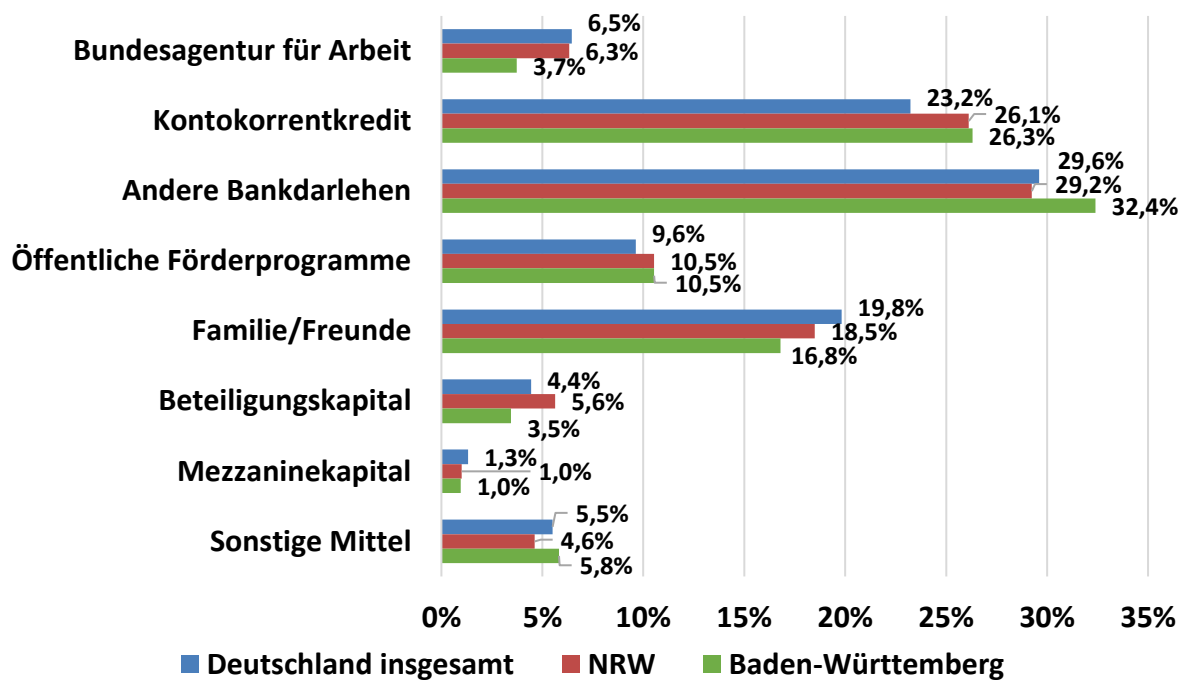
Lesehilfe: Der durchschnittliche Finanzierungsbedarf von in NRW bzw. Baden-Württemberg aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen im Jahr 2024 betrug ca. 258 Tsd. € bzw. ca. 262 Tsd. €. In NRW bzw. Baden-Württemberg wurden im Durchschnitt rund 39 Tsd. € bzw. 36 Tsd. € investiert. Die durchschnittlichen Betriebskosten junger Unternehmen in NRW bzw. Baden-Württemberg betrugen 2024 ca. 228 Tsd. € bzw. 226 Tsd. €.

Abbildung 2-18: Finanzierungsquellen

Anmerkungen: Anteile der Quellen aus denen der Finanzierungsbedarf durchschnittlich gedeckt wurde. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2021-2024 für das Jahr 2024.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

Lesehilfe: Bis zu vierjährige Unternehmen in NRW bzw. Baden-Württemberg deckten 60,4% bzw. 55,3% ihres Finanzierungsbedarfs im Jahr 2024 aus dem Cashflow.

Abbildung 2-19: Externe Finanzierungsquellen

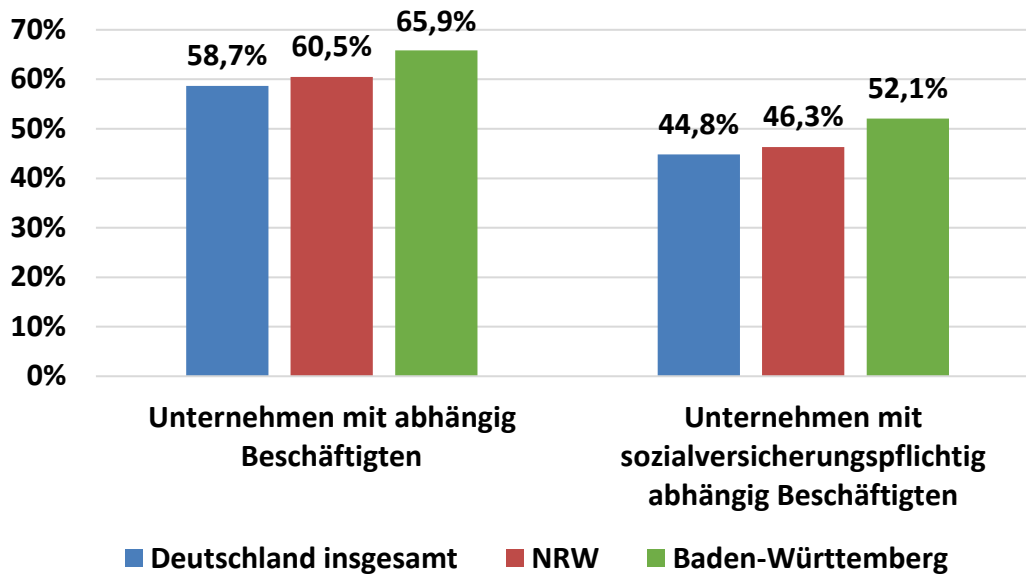
Anmerkungen: Durchschnittlicher Finanzierungsanteil der jeweiligen Quellen am extern finanzierten Finanzierungsbedarf. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2021-2024 für das Jahr 2024.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

Lesehilfe: Bei bis zu vierjährigen Unternehmen in NRW bzw. Baden-Württemberg entfielen 6,3% bzw. 3,7% der akquirierten externen Finanzierungsmittel im Jahr 2024 auf Mittel der Bundesagentur für Arbeit.

2.7 Unternehmenserfolg

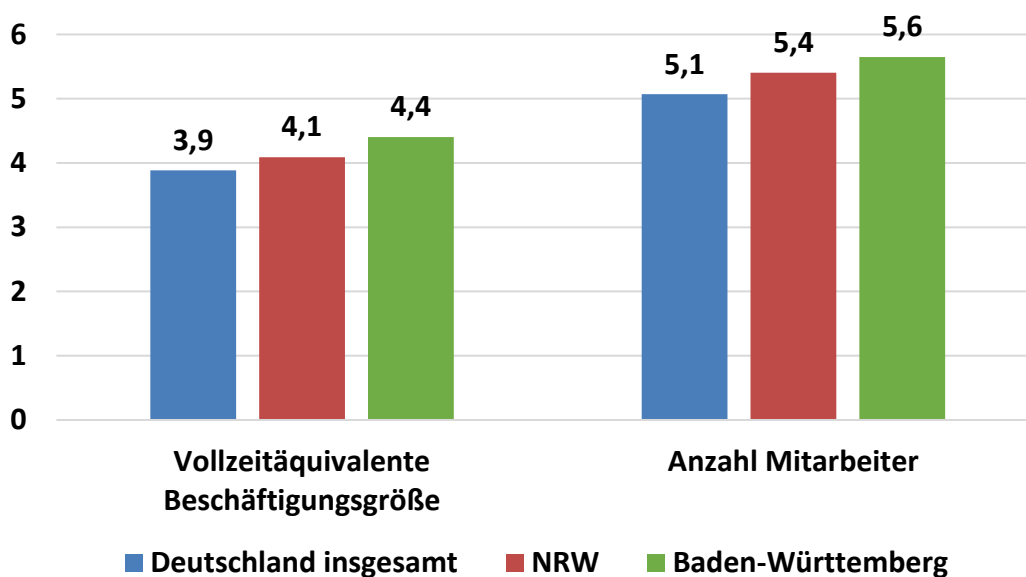
Abbildung 2-20: Beschäftigung



Anmerkungen: Links: Anteil Unternehmen mit abhängig Beschäftigten. Rechts: Anteil Unternehmen mit sozialversicherungspflichtigen abhängig Beschäftigten (Voll- oder Teilzeitmitarbeitern ohne „556-Euro-Kräfte“). Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2021-2024 für das Jahr 2024.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

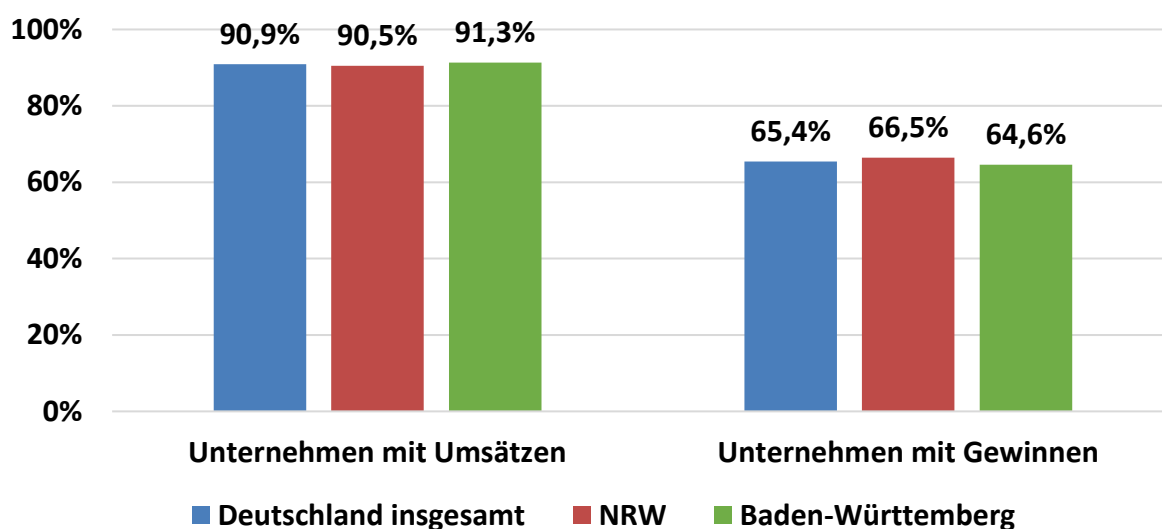
Lesehilfe: 60,5% bzw. 65,9% der bis zu vierjährigen Unternehmen in NRW bzw. Baden-Württemberg hatten im Jahr 2024 mindestens einen abhängig beschäftigten Mitarbeitenden.

Abbildung 2-21: Beschäftigungsgröße

Anmerkungen: Links: Durchschnittliche vollzeitäquivalente Beschäftigungsgröße. Rechts: Durchschnittliche Anzahl Mitarbeiter (Headcount). Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2021-2024 für das Jahr 2024.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

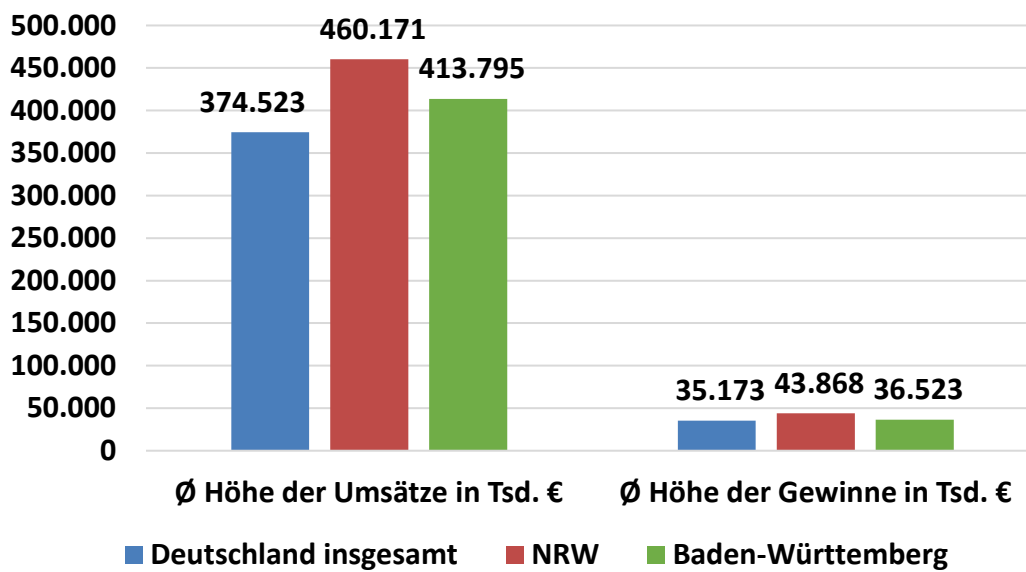
Lesehilfe: Die durchschnittliche vollzeitäquivalente Beschäftigungsgröße bis zu vierjähriger Unternehmen in NRW oder Baden-Württemberg im Jahr 2024 betrug 4,1 bzw. 4,4 vollzeitäquivalente Mitarbeiter (inkl. Gründer/Gründerinnen).

Abbildung 2-22: Umsätze und Gewinne

Anmerkungen: Links: Anteil Unternehmen mit Umsätzen. Rechts: Anteil Unternehmen mit Gewinnen. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2021-2024 für das Jahr 2024.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

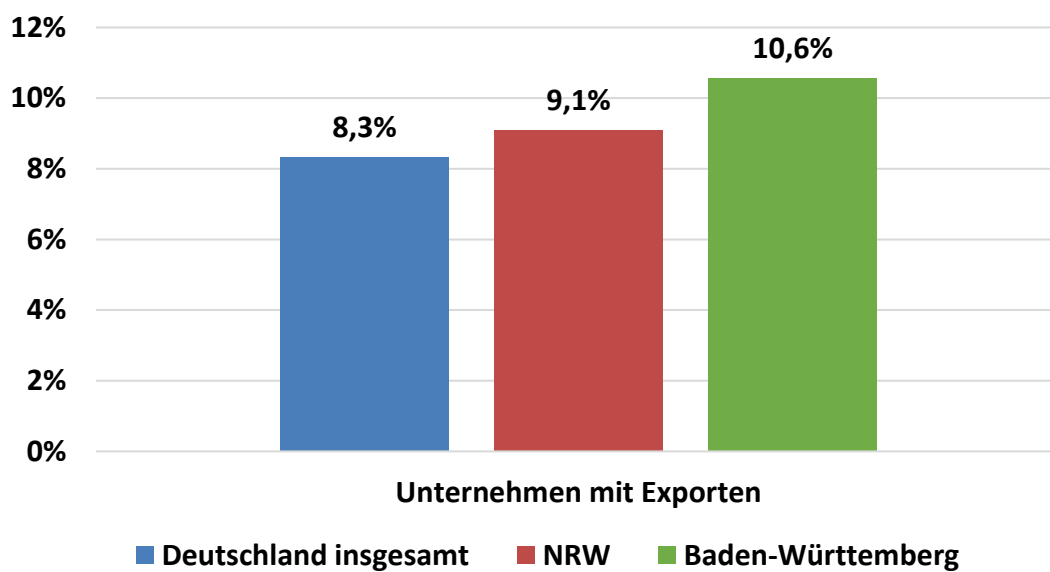
Lesehilfe: 90,5% bzw. 91,3% der bis zu vierjährigen Unternehmen in NRW bzw. Baden-Württemberg erzielten im Jahr 2024 Umsätze. Gewinne erzielten 66,5% bzw. 64,6% der jungen Unternehmen in NRW bzw. Baden-Württemberg.

Abbildung 2-23: Durchschnittliche Umsatz- und Gewinnhöhe in Euro

Anmerkungen: Links: Durchschnittliche Höhe der Unternehmensumsätze. Rechts: Durchschnittliche Höhe der Unternehmensgewinne. Jeweils unter Berücksichtigung aller Unternehmen, auch solcher ohne Umsätze/Gewinne. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2021-2024 für das Jahr 2024.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

Lesehilfe: Der durchschnittliche Umsatz der bis zu vierjährigen Unternehmen in NRW bzw. Baden-Württemberg im Jahr 2024 betrug ca. 460 Tsd. € bzw. ca. 414 Tsd. €, der durchschnittliche Gewinn betrug 44 Tsd. € bzw. 37 Tsd. €.

Abbildung 2-24: Internationalisierung

Anmerkungen: Anteil Unternehmen mit Exporten. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2021-2024 für das Jahr 2024.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

Lesehilfe: 9,1% bzw. 10,6% der bis zu vierjährigen Unternehmen in NRW bzw. Baden-Württemberg erzielten im Jahr 2023 Umsätze durch Exporte.

3 Tabellarische Übersichten

Tabelle 3-1: Tabellarische Übersicht – Teil 1

Variable	Ø - Andere Bundesländer	Ø -BaWü	N - Andere BL	N - BaWü	Differenz	p-Wert
Anteil Unternehmen in forschungsintensiven Sektoren des Verarbeitenden Gewerbes	0,01	0,01	3311	852	0,00	0,41
Anteil Unternehmen in technologieintensiven Sektoren im Dienstleistungsbereich	0,06	0,06	3311	852	0,00	0,95
Anteil Unternehmen im nicht-forschungsintensiven Verarbeitenden Gewerbe	0,03	0,04	3311	852	0,01	0,33
Anteil Unternehmen im Baugewerbe	0,11	0,11	3311	852	0,00	0,96
Anteil Unternehmen im nicht-technologieintensiven Dienstleistungsbereich	0,79	0,78	3311	852	-0,01	0,63
Anteil Unternehmen in Hightechsektoren (forschungsint. VG + technologieint. DL)	0,07	0,07	3311	852	0,00	0,89
Anteil Teamgründungen	0,28	0,28	3308	849	-0,01	0,80
Durchschnittliche Größe von Teamgründungen	2,35	2,34	1042	274	-0,01	0,87
Anteil Gründungen mit Frauen	0,21	0,21	3304	849	0,00	0,96
Durchschnittliche Anzahl Frauen in Teamgründungen	0,43	0,53	1044	275	0,10	0,15
Durchschnittliches Alter der Gründer/des Gründers	42,29	41,90	3293	850	-0,40	0,48
Jahre Branchenerfahrung des Gründers/des Gründers mit der größten Erfahrung im Team	15,24	14,76	3299	850	-0,48	0,39
Wichtigstes Gründungsmotiv: Selbstbestimmtes Arbeiten	0,48	0,42	3240	836	-0,05	0,04
Wichtigstes Gründungsmotiv: Konkrete Geschäftsidee	0,26	0,26	3240	836	0,00	0,95
Wichtigstes Gründungsmotiv: Arbeitslosigkeit/Keine geeignete Beschäftigungsmöglichkeit	0,09	0,10	3240	836	0,02	0,37
Wichtigstes Gründungsmotiv: Bessere Verdienstmöglichkeiten	0,15	0,19	3240	836	0,04	0,06
Höchster Bildungsabschluss (ggf. höchster im Team): Universitätsabschluss	0,33	0,29	3211	833	-0,04	0,09
Höchster Bildungsabschluss (ggf. höchster im Team): Hochschulabschluss	0,17	0,17	3211	833	0,00	0,85
Höchster Bildungsabschluss (ggf. höchster im Team): Duale Berufsausbildung	0,46	0,48	3211	833	0,03	0,30
Höchster Bildungsabschluss (ggf. höchster im Team): Kein Berufsabschluss	0,05	0,06	3211	833	0,01	0,53
Unternehmensziel ist Wachstum	0,22	0,27	3298	851	0,05	0,02
Unternehmensgründung durch Gründerpersonen mit Doktor-/Professorentitel	0,03	0,02	3311	852	-0,01	0,17
Unternehmen mit mindestens einem Gründer deutscher Herkunft	0,89	0,86	3311	852	-0,04	0,06
Unternehmen mit mindestens einem Gründer italienischer Herkunft	0,01	0,02	3311	852	0,01	0,12
Unternehmen mit mindestens einem Gründer türkischer Herkunft	0,03	0,05	3311	852	0,02	0,13
Unternehmen mit mindestens einem Gründer russischer Herkunft	0,01	0,01	3311	852	0,00	0,37
Unternehmen mit mindestens einem Gründer sonstiger nationaler Herkunft	0,15	0,16	3311	852	0,01	0,60
Anteil Unternehmen mit Produktinnovation (aus Unternehmenssicht)	0,28	0,28	2356	642	0,00	0,90
Anteil Unternehmen mit Prozessinnovation (aus Unternehmenssicht)	0,19	0,24	2358	645	0,05	0,07
Anteil Unternehmen mit nationaler oder weltweiter Marktneuheit	0,02	0,02	3311	852	0,00	0,87
Durchschnittliche Forschungs- und Entwicklungsintensität (FuE-Ausgaben/Umsatz)	0,03	0,03	2957	766	0,00	0,65
Anteil Unternehmen die seit ihrer Gründung Fördermittel erhalten haben	0,30	0,28	3309	852	-0,02	0,36
Anteil Unternehmen die Förderung durch die Bundesagentur für Arbeit erhalten haben	0,17	0,15	3307	852	-0,02	0,25
Anteil Unternehmen die Förderung durch die KfW erhalten haben	0,08	0,07	3305	852	-0,01	0,33

Anmerkungen: p-Werte basierend auf zweiseitigen t-Tests.

Tabelle 3-2: Tabellarische Übersicht – Teil 2

Variable	Ø - Andere Bundesländer	Ø -NRW	N - Andere BL	N - NRW	Differenz	p-Wert
Anteil Unternehmen die Förderung durch die Förderinstitute der Länder erhalten haben	0,06	0,05	3307	851	-0,01	0,28
Anteil Unternehmen die Förderung durch Kommune oder Kreis erhalten haben	0,02	0,01	3307	851	-0,01	0,16
Anteil Unternehmen die Förd. durch die Bürgenschaftsbanken der Länder erhalten haben	0,03	0,09	3306	852	0,07	0,00
Anteil Unternehmen die Förderung durch den Bund erhalten haben	0,03	0,04	3307	852	0,01	0,22
Anteil Unternehmen die Förderung durch die Europäische Union erhalten haben	0,02	0,01	3308	852	-0,01	0,09
Durchschnittlicher Finanzierungsbedarf (Investitionen + Betriebskosten)	502369,00	292684,58	3311	852	-209684,43	0,40
Durchschnittliche Investitionshöhe	29509,06	36158,11	3311	852	6649,05	0,09
Durchschnittliche Höhe der Betriebskosten	472859,95	256526,47	3311	852	-216333,48	0,39
Anteil an externen Finanzierungsmitteln: Bundesagentur für Arbeit	0,58	0,46	3041	796	-0,12	0,56
Anteil an externen Finanzierungsmitteln: Kontokorrentkredit	2,82	4,30	3026	794	1,49	0,06
Anteil an externen Finanzierungsmitteln: Andere Bankdarlehn	5,57	7,92	3032	791	2,36	0,05
Anteil an externen Finanzierungsmitteln: Öffentlich finanzierte Förderprogramme	1,84	2,09	3036	795	0,25	0,63
Anteil an externen Finanzierungsmitteln: Familie oder Freunde	3,56	2,92	3036	795	-0,65	0,40
Anteil an externen Finanzierungsmitteln: Beteiligungskapital	0,67	0,88	3038	796	0,22	0,49
Anteil an externen Finanzierungsmitteln: Mezzaninekapital	0,40	0,16	3043	798	-0,23	0,15
Anteil an externen Finanzierungsmitteln: Sonstige Mittel	0,94	1,39	3046	795	0,45	0,40
Anteil Unternehmen mit abhängigen Beschäftigten	0,58	0,66	3311	852	0,08	0,00
Anteil Unternehmen mit sozialversicherungspflichtigen abhängigen Beschäftigten	0,43	0,52	3310	852	0,09	0,00
Vollzeitäquivalente Beschäftigungsgröße	3,91	4,40	3299	849	0,49	0,40
Kopf-Beschäftigungsgröße	5,13	5,65	3300	849	0,51	0,51
Anteil Unternehmen mit Umsätzen	0,91	0,91	3299	848	0,01	0,60
Durchschnittliche Höhe der Umsätze	379059,69	413794,93	3311	852	34735,24	0,60
Anteil Unternehmen mit Gewinnen	0,65	0,65	3200	825	-0,01	0,83
Durchschnittliche Höhe der Gewinne	35748,40	36523,08	2872	725	774,68	0,93
Anteil Unternehmen mit Exporten	0,08	0,11	3294	845	0,03	0,12

Anmerkungen: p-Werte basierend auf zweiseitigen t-Tests.

Tabelle 3-3: Tabellarische Übersicht – Teil 3

Variable	Ø - BaWü	Ø -NRW	N - BaWü	N - NRW	Differenz	p-Wert
Anteil Unternehmen in forschungsintensiven Sektoren des Verarbeitenden Gewerbes	0,01	0,01	852	1262	0,00	0,24
Anteil Unternehmen in technologieintensiven Sektoren im Dienstleistungsbereich	0,06	0,06	852	1262	-0,01	0,29
Anteil Unternehmen im nicht-forschungsintensiven Verarbeitenden Gewerbe	0,04	0,03	852	1262	-0,01	0,39
Anteil Unternehmen im Baugewerbe	0,11	0,10	852	1262	-0,01	0,63
Anteil Unternehmen im nicht-technologieintensiven Dienstleistungsbereich	0,78	0,80	852	1262	0,02	0,21
Anteil Unternehmen in Hightechsektoren (forschungsint. VG + technologieint. DL)	0,07	0,06	852	1262	-0,01	0,19
Anteil Teamgründungen	0,28	0,28	849	1261	0,01	0,83
Durchschnittliche Größe von Teamgründungen	2,34	2,38	274	376	0,04	0,58
Anteil Gründungen mit Frauen	0,21	0,20	849	1261	0,00	0,90
Durchschnittliche Anzahl Frauen in Teamgründungen	0,53	0,45	275	376	-0,08	0,34
Durchschnittliches Alter der Gründer/des Gründers	41,90	42,29	850	1258	0,40	0,53
Jahre Branchenerfahrung des Gründers/des Gründers mit der größten Erfahrung im Team	14,76	15,50	850	1257	0,74	0,25
Wichtigstes Gründungsmotiv: Selbstbestimmtes Arbeiten	0,42	0,45	836	1236	0,03	0,36
Wichtigstes Gründungsmotiv: Konkrete Geschäftsidee	0,26	0,26	836	1236	-0,01	0,81
Wichtigstes Gründungsmotiv: Arbeitslosigkeit/Keine geeignete Beschäftigungsmöglichkeit	0,10	0,10	836	1236	-0,01	0,65
Wichtigstes Gründungsmotiv: Bessere Verdienstmöglichkeiten	0,19	0,18	836	1236	-0,02	0,54
Höchster Bildungsabschluss (ggf. höchster im Team): Universitätsabschluss	0,29	0,30	833	1219	0,01	0,62
Höchster Bildungsabschluss (ggf. höchster im Team): Hochschulabschluss	0,17	0,15	833	1219	-0,02	0,38
Höchster Bildungsabschluss (ggf. höchster im Team): Duale Berufsausbildung	0,48	0,48	833	1219	0,00	0,90
Höchster Bildungsabschluss (ggf. höchster im Team): Kein Berufsabschluss	0,06	0,07	833	1219	0,01	0,53
Unternehmensziel ist Wachstum	0,27	0,26	851	1258	-0,01	0,68
Unternehmensgründung durch Gründerpersonen mit Doktor-/Professorentitel	0,02	0,03	852	1262	0,01	0,20
Unternehmen mit mindestens einem Gründer deutscher Herkunft	0,86	0,84	852	1262	-0,02	0,48
Unternehmen mit mindestens einem Gründer italienischer Herkunft	0,02	0,02	852	1262	0,00	0,64
Unternehmen mit mindestens einem Gründer türkischer Herkunft	0,05	0,05	852	1262	0,00	0,88
Unternehmen mit mindestens einem Gründer russischer Herkunft	0,01	0,01	852	1262	0,00	0,59
Unternehmen mit mindestens einem Gründer sonstiger nationaler Herkunft	0,16	0,18	852	1262	0,02	0,38
Anteil Unternehmen mit Produktinnovation (aus Unternehmenssicht)	0,28	0,24	642	939	-0,04	0,22
Anteil Unternehmen mit Prozessinnovation (aus Unternehmenssicht)	0,24	0,18	645	937	-0,06	0,02
Anteil Unternehmen mit nationaler oder weltweiter Marktneuheit	0,02	0,01	852	1262	0,00	0,91
Durchschnittliche Forschungs- und Entwicklungsintensität (FuE-Ausgaben/Umsatz)	0,03	0,02	766	1145	-0,01	0,13
Anteil Unternehmen die seit ihrer Gründung Fördermittel erhalten haben	0,28	0,29	852	1261	0,01	0,74
Anteil Unternehmen die Förderung durch die Bundesagentur für Arbeit erhalten haben	0,15	0,17	852	1260	0,02	0,38
Anteil Unternehmen die Förderung durch die KfW erhalten haben	0,07	0,10	852	1261	0,03	0,05

Anmerkungen: p-Werte basierend auf zweiseitigen t-Tests.

Tabelle 3-4: Tabellarische Übersicht – Teil 4

Variable	Ø - BaWü	Ø - NRW	N - BaWü	N - NRW	Differenz	p-Wert
Anteil Unternehmen die Förderung durch die Förderinstitute der Länder erhalten haben	0,05	0,05	851	1261	0,00	0,97
Anteil Unternehmen die Förderung durch Kommune oder Kreis erhalten haben	0,01	0,03	851	1261	0,01	0,06
Anteil Unternehmen die Förd. durch die Bürgenschaftsbanken der Länder erhalten haben	0,09	0,02	852	1261	-0,08	0,00
Anteil Unternehmen die Förderung durch den Bund erhalten haben	0,04	0,02	852	1261	-0,02	0,04
Anteil Unternehmen die Förderung durch die Europäische Union erhalten haben	0,01	0,01	852	1261	0,00	0,76
Durchschnittlicher Finanzierungsbedarf (Investitionen + Betriebskosten)	292684,58	665294,87	852	1262	372610,29	0,31
Durchschnittliche Investitionshöhe	36158,11	29348,44	852	1262	-6809,67	0,11
Durchschnittliche Höhe der Betriebskosten	256526,47	635946,44	852	1262	379419,97	0,30
Anteil an externen Finanzierungsmitteln: Bundesagentur für Arbeit	0,46	0,55	796	1157	0,09	0,71
Anteil an externen Finanzierungsmitteln: Kontokorrentkredit	4,30	3,48	794	1146	-0,82	0,37
Anteil an externen Finanzierungsmitteln: Andere Bankdarlehn	7,92	5,66	791	1149	-2,27	0,10
Anteil an externen Finanzierungsmitteln: Öffentlich finanzierte Förderprogramme	2,09	1,51	795	1153	-0,58	0,27
Anteil an externen Finanzierungsmitteln: Familie oder Freunde	2,92	3,28	795	1150	0,36	0,69
Anteil an externen Finanzierungsmitteln: Beteiligungskapital	0,88	0,81	796	1157	-0,08	0,84
Anteil an externen Finanzierungsmitteln: Mezzaninekapital	0,16	0,25	798	1157	0,09	0,69
Anteil an externen Finanzierungsmitteln: Sonstige Mittel	1,39	0,87	795	1156	-0,52	0,37
Anteil Unternehmen mit abhängigen Beschäftigten	0,66	0,61	852	1262	-0,05	0,06
Anteil Unternehmen mit sozialversicherungspflichtigen abhängigen Beschäftigten	0,52	0,46	852	1262	-0,06	0,05
Vollzeitäquivalente Beschäftigungsgröße	4,40	4,09	849	1260	-0,31	0,58
Kopf-Beschäftigungsgröße	5,65	5,41	849	1260	-0,24	0,76
Anteil Unternehmen mit Umsätzen	0,91	0,91	848	1256	-0,01	0,65
Durchschnittliche Höhe der Umsätze	413794,93	460171,22	852	1262	46376,29	0,55
Anteil Unternehmen mit Gewinnen	0,65	0,67	825	1214	0,02	0,51
Durchschnittliche Höhe der Gewinne	36523,08	43867,77	725	1078	7344,69	0,45
Anteil Unternehmen mit Exporten	0,11	0,09	845	1254	-0,02	0,43

Anmerkungen: p-Werte basierend auf zweiseitigen t-Tests.