

Auswertungen

IAB/ZEW-Gründungspanel

Zusatzstichprobe Baden-Württemberg

Welle 15

an die

L-Bank, Staatsbank für Baden-Württemberg

Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung (ZEW),
Mannheim

Mannheim, Juni 2023

ZEW

Zentrum für Europäische
Wirtschaftsforschung GmbH

Ansprechpartner

Dr. Sandra Gottschalk (ZEW)

L 7, 1 · 68161 Mannheim

Postfach 10 34 43
68034 Mannheim

E-Mail sandra.gottschalk@zew.de

Telefon +49 621-1235-267

Telefax +49 621-1235-170

Diese Auswertungen wurden im Auftrag der L- Bank, Staatsbank für Baden-Württemberg erstellt.

Autoren:

Sandra Gottschalk

Moritz Lubczyk

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	3
Abbildungen	4
Tabellen	5
1 Datengrundlage und generelle Interpretationshinweise	6
2 Kommentierte Abbildungen	8
2.1 Gründungscharakteristika	8
2.2 Gründerinnen und Gründer	10
2.3 Motive und Ziele	18
2.4 Innovationstätigkeit	20
2.5 Förderung	21
2.6 Finanzierung	24
2.7 Unternehmenserfolg	27
3 Tabellarische Übersichten	33

Abbildungen

Abbildung 2-1:	Branchenverteilung detailliert	8
Abbildung 2-2:	Anteil Unternehmen in Hightech-Sektoren	9
Abbildung 2-3:	Teamgründungen und Gründungen mit Beteiligung von Frauen (Anteile)..	10
Abbildung 2-4:	Teamgröße und Anzahl Frauen in Gründungsteams	11
Abbildung 2-5:	Höchster Bildungsabschluss.....	12
Abbildung 2-6:	Akademische Spin-offs.....	13
Abbildung 2-7:	Nationale Herkunft: Deutschland	14
Abbildung 2-8:	Nationale Herkunft: Andere Länder	15
Abbildung 2-9:	Nebenerwerbsgründungen.....	16
Abbildung 2-10:	Erfahrung und Alter	17
Abbildung 2-11:	Wichtigstes Gründungsmotiv	18
Abbildung 2-12:	Wachstum als Unternehmensziel	19
Abbildung 2-13:	Innovationstätigkeit: Input und Innovationserfolg.....	20
Abbildung 2-14:	Fördermittel: Überblick	21
Abbildung 2-15:	Erhaltene Fördermittel nach Quellen	22
Abbildung 2-16:	Art der Förderung	23
Abbildung 2-17:	Finanzierungsbedarf	24
Abbildung 2-18:	Finanzierungsquellen	25
Abbildung 2-19:	Externe Finanzierungsquellen	26
Abbildung 2-20:	Beschäftigung.....	27
Abbildung 2-21:	Beschäftigungsgröße	28
Abbildung 2-22:	Umsätze und Gewinne.....	29
Abbildung 2-23:	Umsatz- und Gewinnhöhe	30
Abbildung 2-24:	Internationalisierung	31
Abbildung 2-25:	Kapazitätsauslastung und Umsatzkonzentration	32

Tabellen

Tabelle 3-1:	Tabellarische Übersicht – Teil 1	33
Tabelle 3-2:	Tabellarische Übersicht – Teil 2	34

1 Datengrundlage und generelle Interpretationshinweise

Das IAB/ZEW Gründungspanel hat zum Ziel Unternehmensgründungen kontinuierlich, über einen Zeitraum von mehreren Jahren, zu beobachten. Mittels computergestützter Telefonbefragungen (computer-assisted telephone interviews, CATI) werden jährlich 5.000 bis 6.000 Gründungen befragt.

Ziehungsgrundlage für das IAB/ZEW Gründungspanels sind Unternehmen aus dem am ZEW gepflegten Mannheimer Unternehmenspanel (MUP), das seinerseits auf der Gesamtheit der von der Kreditauskunftei Creditreform erfassten Unternehmensgründungen beruht. Von Creditreform erfasst (und somit im IAB/ZEW Gründungspanel befragt) werden so genannte „wirtschaftsaktiven“ Unternehmensgründungen, also solche, die entweder in das Handelsregister eingetragen sind, die für die Gründung auf Fremdkapital, Handelskredite oder Ähnliches zurückgegriffen haben oder die auf sonstige Weise, z. B. durch intensive Kundenbeziehungen, aktiv in den Wirtschaftsprozess eingebunden sind.¹

Die Bruttostichprobe des IAB/ZEW Gründungspanels (d. h. die Gesamtheit aller kontaktierten Unternehmen) umfasst zwei Gruppen von Unternehmen:

- Unternehmen, die schon mindestens einmal an der Befragung zum IAB/ZEW Gründungspanel teilgenommen haben und nicht älter als 7 Jahre alt sind oder zwei Mal in Folge die Teilnahme verweigert haben.
- Maximal drei Jahre alte Gründungen, die neu in die Befragung gezogen werden.

Das IAB/ZEW Gründungspanel umfasst junge Unternehmen aus fast allen Wirtschaftszweigen. Diese Wirtschaftszweige werden zu elf unterschiedlichen Branchengruppen zusammengefasst und umfassen Hightech- und Nicht-Hightech-Branchen². Um über eine ausreichend große Anzahl Beobachtungen von Unternehmen aus Hightech-Branchen zu verfügen und robuste statistische Analysen für diese, aus einer volkswirtschaftlichen Perspektive sehr wichtige, Gruppe junger Unternehmen durchführen zu können, werden Unternehmen aus Hightech-Branchen bei der Stichprobenziehung des IAB/ZEW-Gründungspanels überproportional stark berücksichtigt.

¹ Kleinstgründungen oder Nebenerwerbsgründungen werden aufgrund zu geringer Wirtschaftsaktivität untererfasst. Übernahmen von bestehenden Unternehmen werden nicht als Unternehmensgründungen gezählt, da ausschließlich auf die Entstehung neuer Wirtschaftsaktivitäten abgestellt wird.

² Die elf Branchengruppen des IAB/ZEW-Gründungspanels sind (1) Spitzentechnik im Verarbeitenden Gewerbe, (2) hochwertige Technik im Verarbeitenden Gewerbe, (3) technologieintensive Dienstleistungen (außer Software), (4) Software, (5) nicht technologieintensives Verarbeitendes Gewerbe, (6) wissensintensive Dienstleistungen, (7) unternehmensnahe Dienstleistungen, (8) kreative konsumnahe Dienstleistungen, (9) sonstige konsumnahe Dienstleistungen, (10) Bau- und Ausbaugewerbe, (11) Handel (ohne Handelsvermittlung). Die Branchengruppen (1) und (2) werden zum forschungintensiven Verarbeitenden Gewerbe aggregiert. Die Branchengruppen (3) und (4) werden zu technologieintensiven Dienstleistungen aggregiert. Die Branchen (1) – (4) werden als „Hightech“-Sektor bezeichnet.

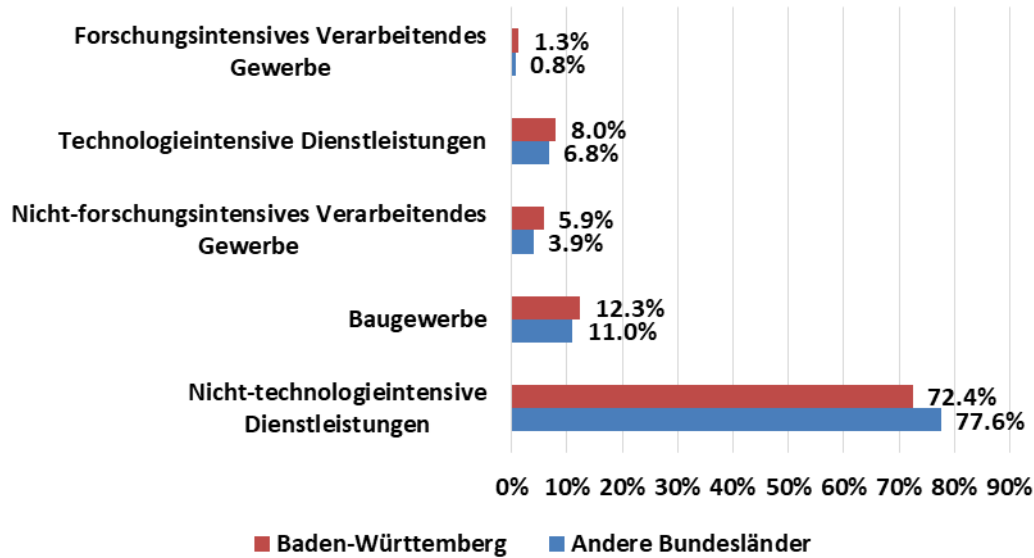
Durch die Befragung einer Zusatzstichprobe wird seit dem Jahr 2015 zusätzlich die Anzahl an Unternehmen aus Baden-Württemberg erhöht, so dass für Unternehmen aus Baden-Württemberg getrennte und vergleichende Analysen möglich sind.

Soweit nicht anderweitig kenntlich gemacht zeigen alle folgenden Auswertungen gewichtete Mittelwerte junger Unternehmen der Gründungskohorten 2018-2021 für das Jahr 2021. Die Gewichtung dient dazu den beschriebenen überproportionalen Anteil von Unternehmen in einigen Branchen und Regionen auszugleichen und somit repräsentative Rückschlüsse auf die Population junger Unternehmen ziehen zu können. In den Auswertungen werden Unternehmen aus Baden-Württemberg mit Unternehmen aus allen anderen deutschen Bundesländern (ohne Baden-Württemberg) verglichen. Eine Übersichtstabelle über alle Mittelwertunterschiede, die jeweiligen Fallzahlen und die p-Werte vergleichender t-Tests sind in Kapitel 3 dargestellt.

2 Kommentierte Abbildungen

2.1 Gründungscharakteristika

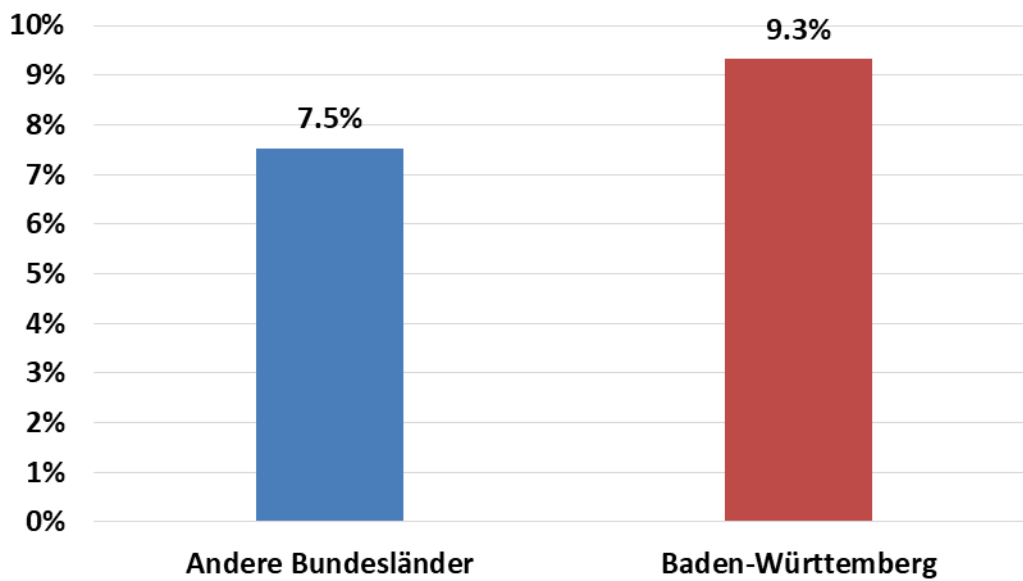
Abbildung 2-1: Branchenverteilung detailliert



Anmerkungen: Verteilung der Unternehmen auf die jeweiligen Branchengruppen. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2018-2021 für das Jahr 2021.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

Lesehilfe: 1,3% der bis zu vierjährigen Baden-Württembergischen Unternehmen im Jahr 2021 waren in forschungsintensiven Sektoren des Verarbeitenden Gewerbes aktiv. 8,0% der bis zu vierjährigen Unternehmen in Baden-Württemberg waren im Jahr 2021 im Bereich der technologieintensiven Dienstleistungen tätig.

Abbildung 2-2: Anteil Unternehmen in Hightech-Sektoren

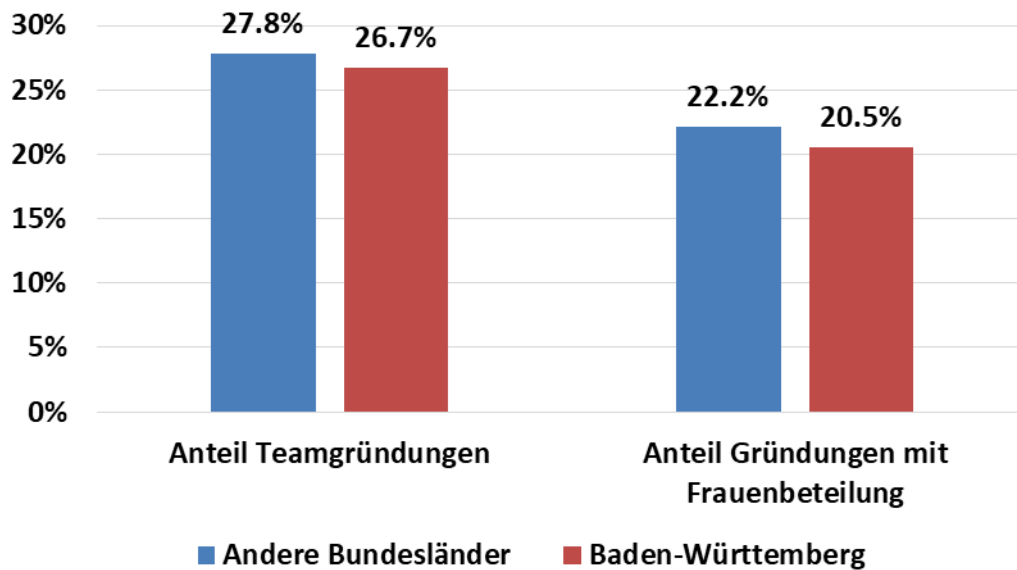
Anmerkungen: Verteilung der Unternehmen auf die jeweiligen Branchengruppen. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2018-2021 für das Jahr 2021.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

Lesehilfe: 9,3% der bis zu vierjährigen Baden-Württembergischen Unternehmen im Jahr 2021 waren in High-Tech-Sektoren (forschungsintensives Verarbeitendes Gewerbe oder technologieintensive Dienstleistungen) aktiv.

2.2 Gründerinnen und Gründer

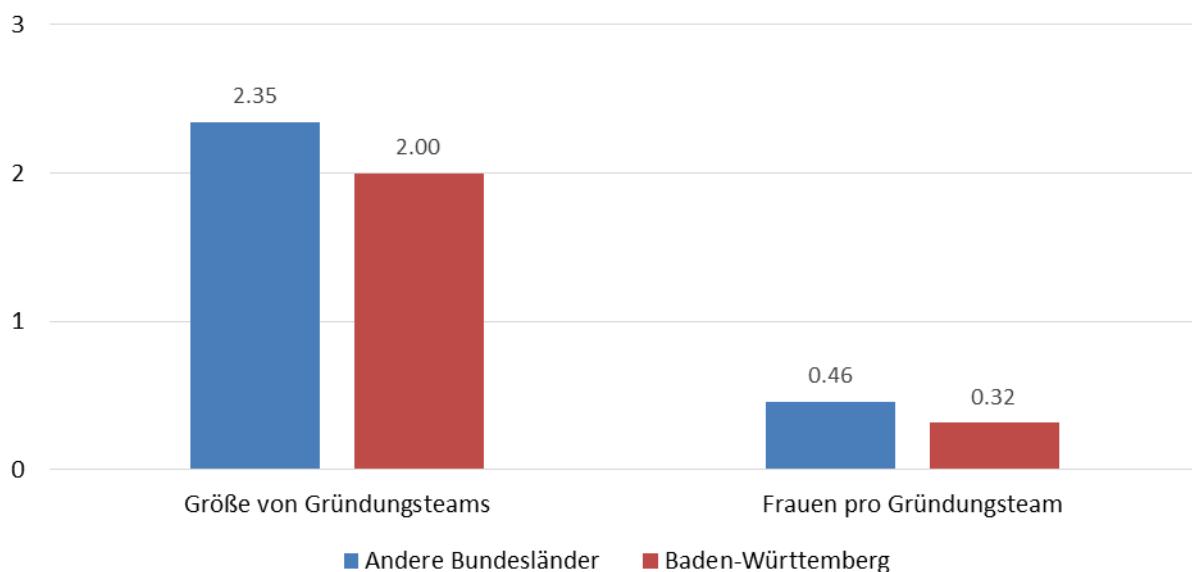
Abbildung 2-3: Teamgründungen und Gründungen mit Beteiligung von Frauen (Anteile)



Anmerkungen: Links: Anteil Unternehmen, die im Team gegründet wurden. Rechts: Anteil Unternehmen, die von einer Frau bzw. unter Beteiligung mindestens eines weiblichen Teammitglieds gegründet wurden. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2018-2021 für das Jahr 2021.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

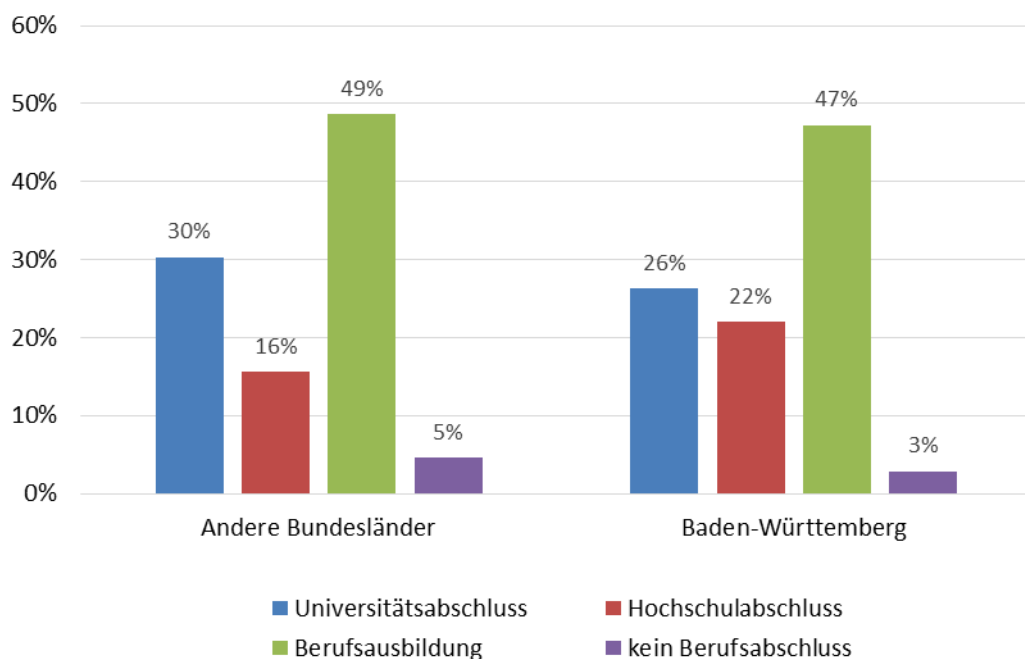
Lesehilfe: 26,7% der im Jahr 2021 in Baden-Württemberg aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen wurden im Team gegründet. 20,5% der im Jahr 2021 in Baden-Württemberg aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen wurden unter Beteiligung zumindest einer Gründerin gegründet.

Abbildung 2-4: Teamgröße und Anzahl Frauen in Gründungsteams

Anmerkungen: Links: Durchschnittliche Anzahl Gründer pro Gründungsteam. Rechts: Durchschnittliche Anzahl Frauen pro Gründungsteam. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2018-2021 für das Jahr 2021.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

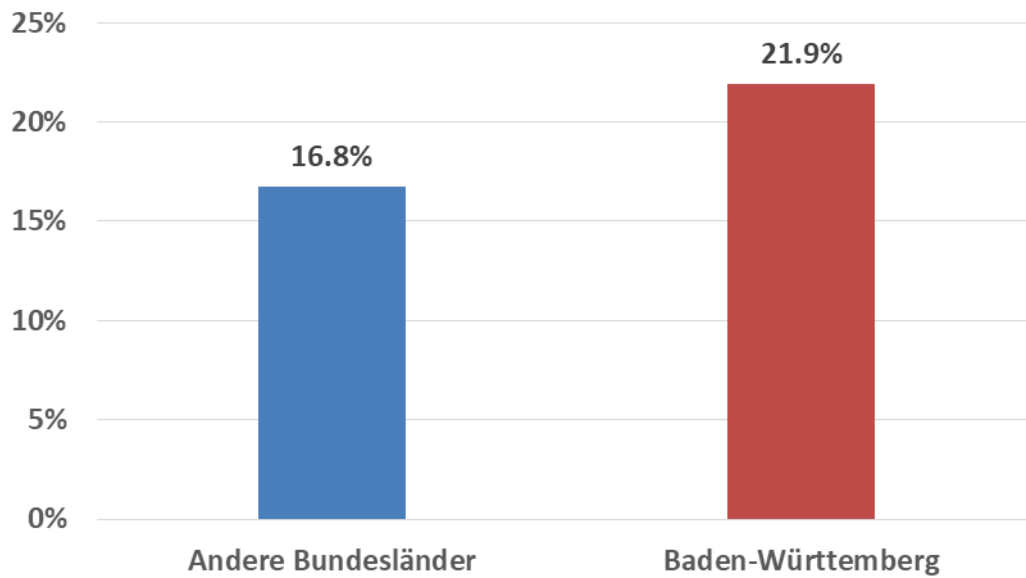
Lesehilfe: Die durchschnittliche Größe der im Jahr 2021 in Baden-Württemberg aktiven bis zu vierjährigen Teamgründungen beträgt 2,00 Gründerinnen und Gründer. In im Jahr 2021 in Baden-Württemberg aktiven bis zu vierjährigen Teamgründungen waren durchschnittlich 0,32 Gründerinnen aktiv.

Abbildung 2-5: Höchster Bildungsabschluss

Anmerkungen: Höchster Bildungsabschluss des Gründers/der Gründerin (bei Gründungsteams wird der höchste Abschluss im Team gewertet). Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2018-2021 für das Jahr 2021.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

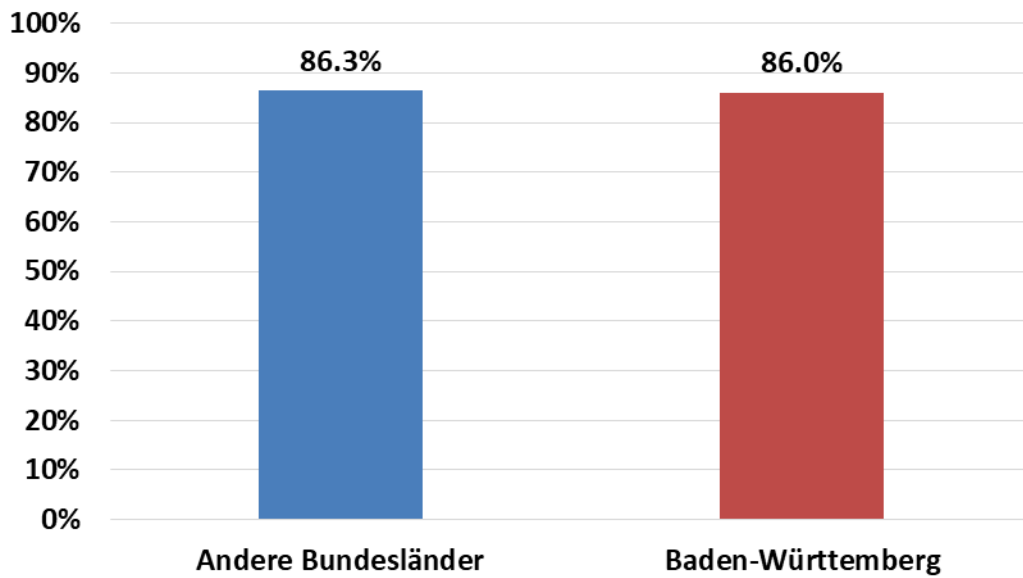
Lesehilfe: In 26% der im Jahr 2021 in Baden-Württemberg aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen hatte der Gründer/die Gründerin (bzw. mindestens ein Mitglied des Gründungsteams) einen Universitätsabschluss. In 3% der im Jahr 2021 in Baden-Württemberg tätigen jungen Unternehmen hatte kein Mitglied des Gründungsteams einen Berufsabschluss.

Abbildung 2-6: Akademische Spin-offs

Anmerkungen: Anteil Unternehmen, die unter Beteiligung mindestens eines früheren oder derzeitigen Mitarbeiters einer wissenschaftlichen Einrichtung gegründet wurden. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2018-2021 für das Jahr 2021.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

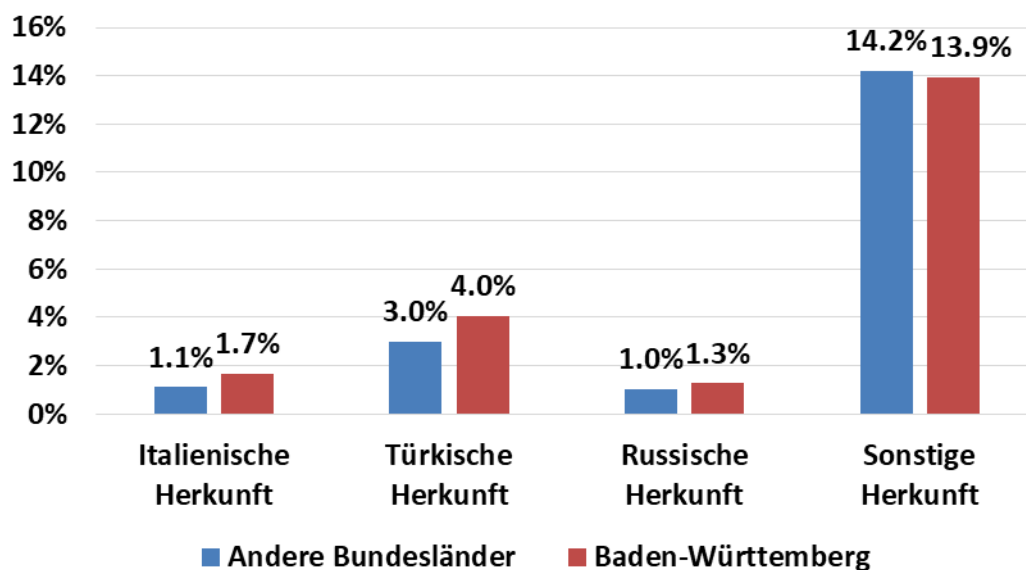
Lesehilfe: 21,9% der im Jahr 2021 in Baden-Württemberg aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen wurden unter Beteiligung zumindest eines/einer früheren oder aktuellen Mitarbeiters/Mitarbeiterin einer wissenschaftlichen Einrichtung gegründet.

Abbildung 2-7: Nationale Herkunft: Deutschland

Anmerkungen: Anteil Unternehmen mit mindestens einem Gründer/einer Gründerin deutscher Herkunft. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2018-2021 für das Jahr 2021.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

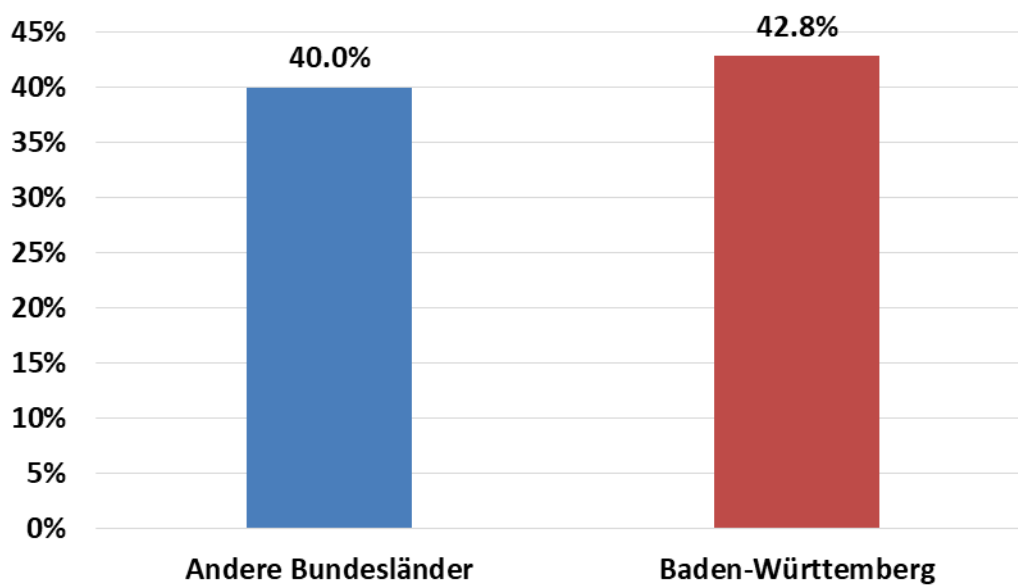
Lesehilfe: 86,0% der im Jahr 2021 in Baden-Württemberg aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen wurden unter Beteiligung zumindest eines Gründers/einer Gründerin deutscher Herkunft gegründet.

Abbildung 2-8: Nationale Herkunft: Andere Länder

Anmerkungen: Anteil Unternehmen mit mindestens einem Gründer/einer Gründerin der jeweiligen Herkunft. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2018-2021 für das Jahr 2021.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

Lesehilfe: 4,0% der im Jahr 2021 in Baden-Württemberg aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen wurden unter Beteiligung zumindest eines Gründers/einer Gründerin türkischer Herkunft gegründet und 1,7% unter Beteiligung zumindest eines Gründers/einer Gründerin italienischer Herkunft.

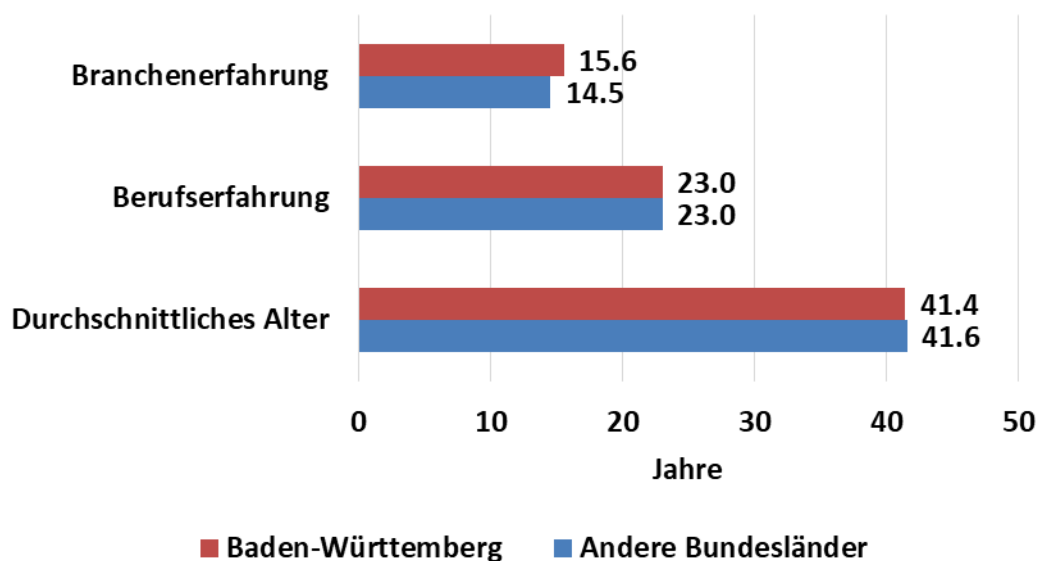
Abbildung 2-9: Nebenerwerbsgründungen

Anmerkungen: Anteil Unternehmen die von mindestens einem Gründer/einer Gründerin im Nebenerwerb geführt werden. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2018-2021 für das Jahr 2021.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

Lesehilfe: 42,8% der im Jahr 2021 in Baden-Württemberg aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen wurden von mindestens einem Gründer/einer Gründerin im Nebenerwerb geführt.

Abbildung 2-10: Erfahrung und Alter



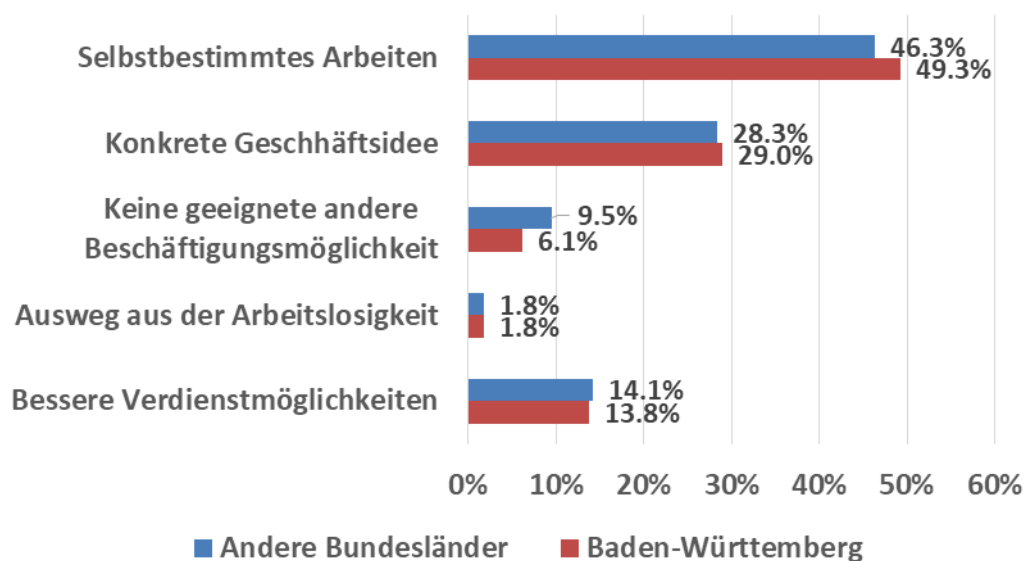
Anmerkungen: Oben: Durchschnittliche Branchenerfahrung des Gründers/der Gründerin (bzw. des Teammitglieds mit der längsten Branchenerfahrung) in Jahren. Mitte: Durchschnittliche Berufserfahrung des Gründers/der Gründerin (bzw. des Teammitglieds mit der längsten Berufserfahrung) in Jahren. Unten: Durchschnittliches Alter des Gründers/der Gründerin (bzw. das durchschnittliche Alter von Gründungsteams) in Jahren. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2018-2021 für das Jahr 2021.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

Lesehilfe: Die durchschnittliche (maximale) Branchenerfahrung der Gründer/Gründerinnen von im Jahr 2021 in Baden-Württemberg aktiven bis zu vierjährigen Unternehmer betrug 15,6 Jahre. Das durchschnittliche Alter der Gründer/Gründerinnen von im Jahr 2021 in Baden-Württemberg aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen betrug 41,4 Jahre.

2.3 Motive und Ziele

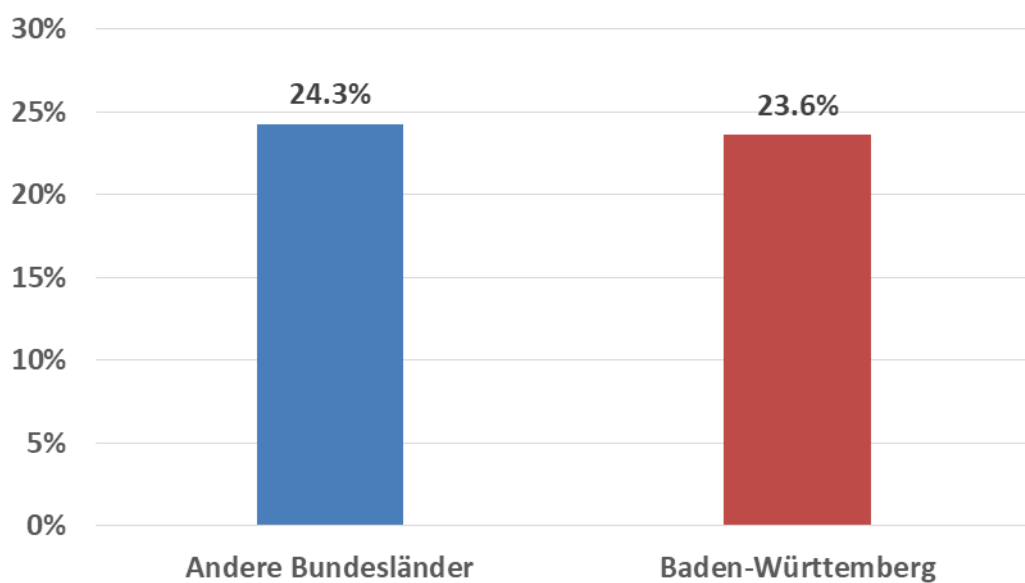
Abbildung 2-11: Wichtigstes Gründungsmotiv



Anmerkungen: Anteil Unternehmen, die das jeweilige Motiv als wichtigstes Gründungsmotiv genannt haben. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2018-2021 für das Jahr 2021.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

Lesehilfe: 13,8% der im Jahr 2021 in Baden-Württemberg aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen wurden wegen der Erwartung besserer Verdienstmöglichkeiten gegründet. 29,0% der im Jahr 2021 in Baden-Württemberg aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen wurden zur Umsetzung einer konkreten Geschäftsidee gegründet.

Abbildung 2-12: Wachstum als Unternehmensziel

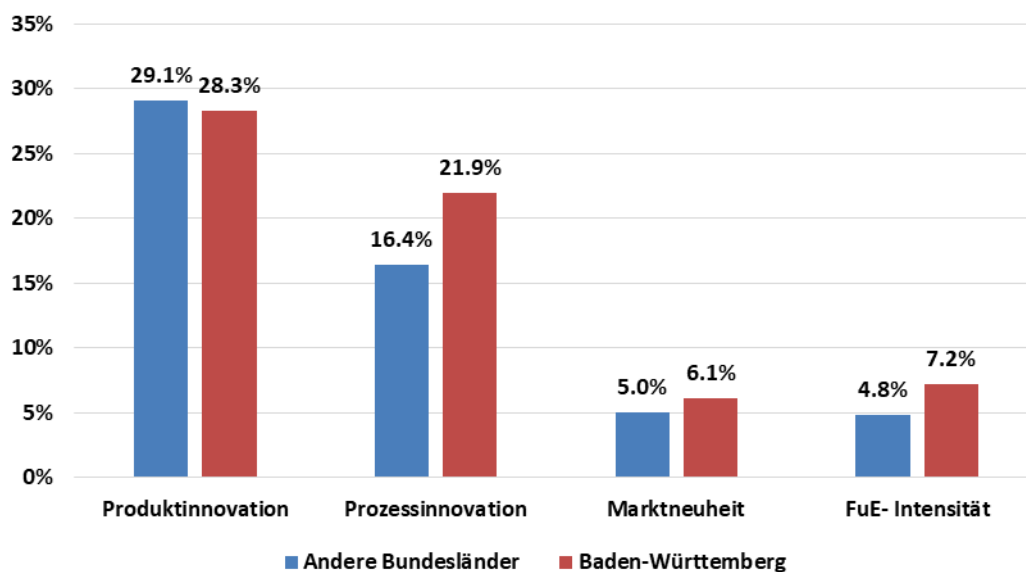
Anmerkungen: Anteil Unternehmen, die Wachstum als Unternehmensziel angeben. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2018-2021 für das Jahr 2021.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

Lesehilfe: Für 23,6% der im Jahr 2021 in Baden-Württemberg aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen ist Wachstum ein Unternehmensziel.

2.4 Innovationstätigkeit

Abbildung 2-13: Innovationstätigkeit: Input und Innovationserfolg



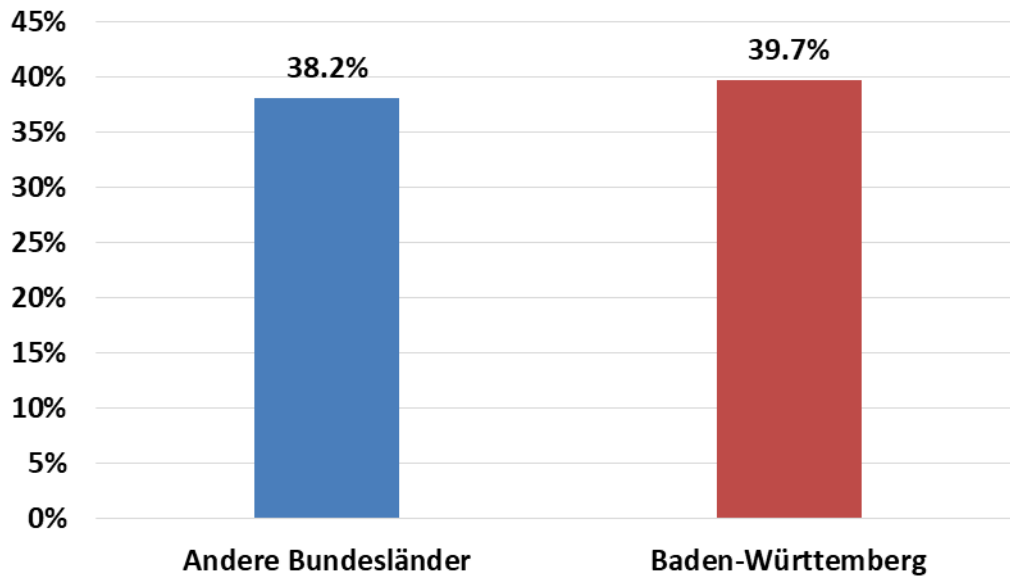
Anmerkungen: Ganz links: Anteil Unternehmen mit mindestens einer Produktinnovation aus Unternehmenssicht. Mitte links: Anteil Unternehmen mit mindestens einer Prozessinnovation aus Unternehmenssicht. Mitte rechts: Anteil Unternehmen mit mindestens einer nationalen oder weltweiten Marktneuheit. Ganz rechts: Durchschnittliche Forschungs- und Entwicklungsintensität (FuE-Ausgaben/Umsatz). Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2018-2021 für das Jahr 2021.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

Lesehilfe: 28,3% der in Baden-Württemberg aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen haben im Jahr 2021 eine Produktinnovation (aus Unternehmenssicht) auf den Markt gebracht. Die durchschnittliche Forschungs- und Entwicklungsintensität bis zu vierjähriger Unternehmen in Baden-Württemberg im Jahr 2021 betrug 7,2%.

2.5 Förderung

Abbildung 2-14: Fördermittel: Überblick

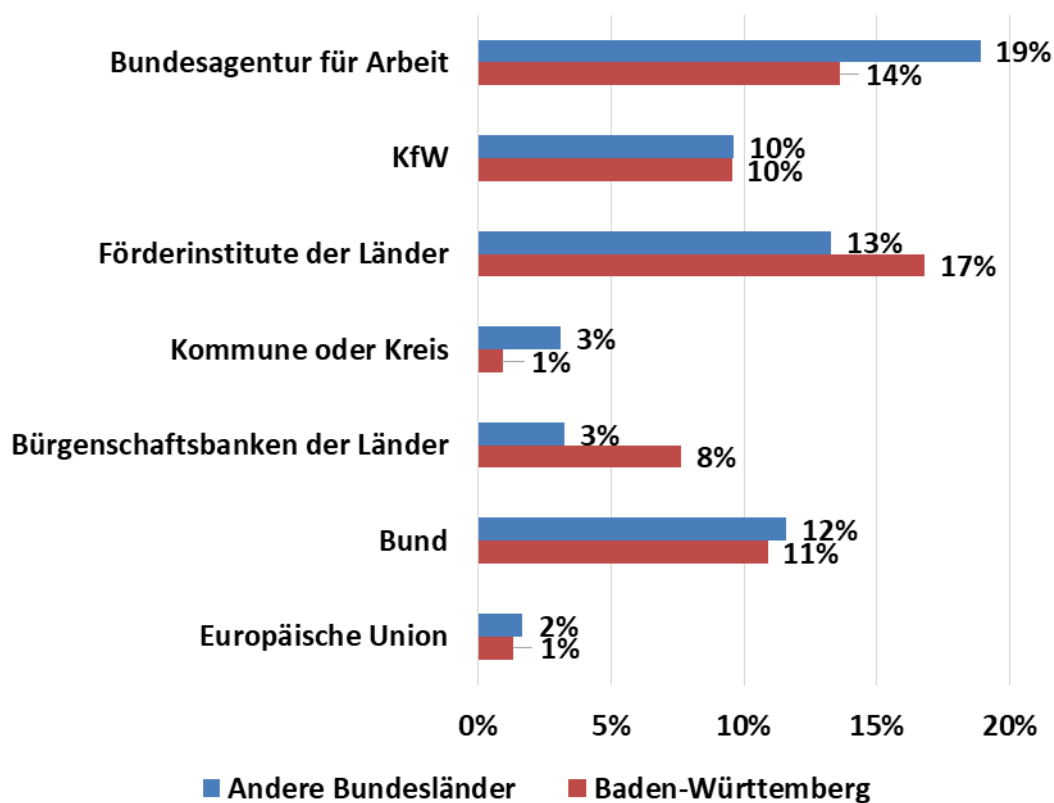


Anmerkungen: Anteil Unternehmen, die seit Gründung öffentliche Förderung erhalten haben. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2018-2021 für das Jahr 2021.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

Lesehilfe: 39,7% der im Jahr 2021 in Baden-Württemberg aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen haben seit ihrer Gründung öffentlich finanzierte Fördermittel erhalten.

Abbildung 2-15: Erhaltene Fördermittel nach Quellen

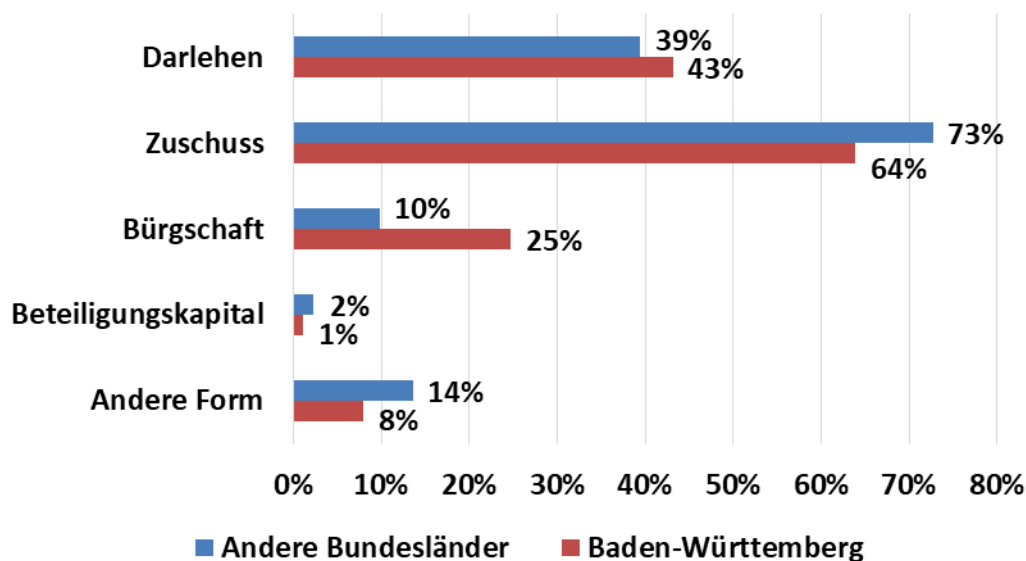


Anmerkungen: Anteil Unternehmen, die seit Gründung eine Förderung aus der jeweiligen Quelle erhalten haben. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2018-2021 für das Jahr 2021.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

Lesehilfe: 14% der im Jahr 2021 in Baden-Württemberg aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen haben seit ihrer Gründung eine Förderung durch die Bundesagentur für Arbeit erhalten. 8% der im Jahr 2021 in Baden-Württemberg aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen haben seit ihrer Gründung eine Förderung durch die Bürgerschaftsbanken der Länder erhalten.

Abbildung 2-16: Art der Förderung



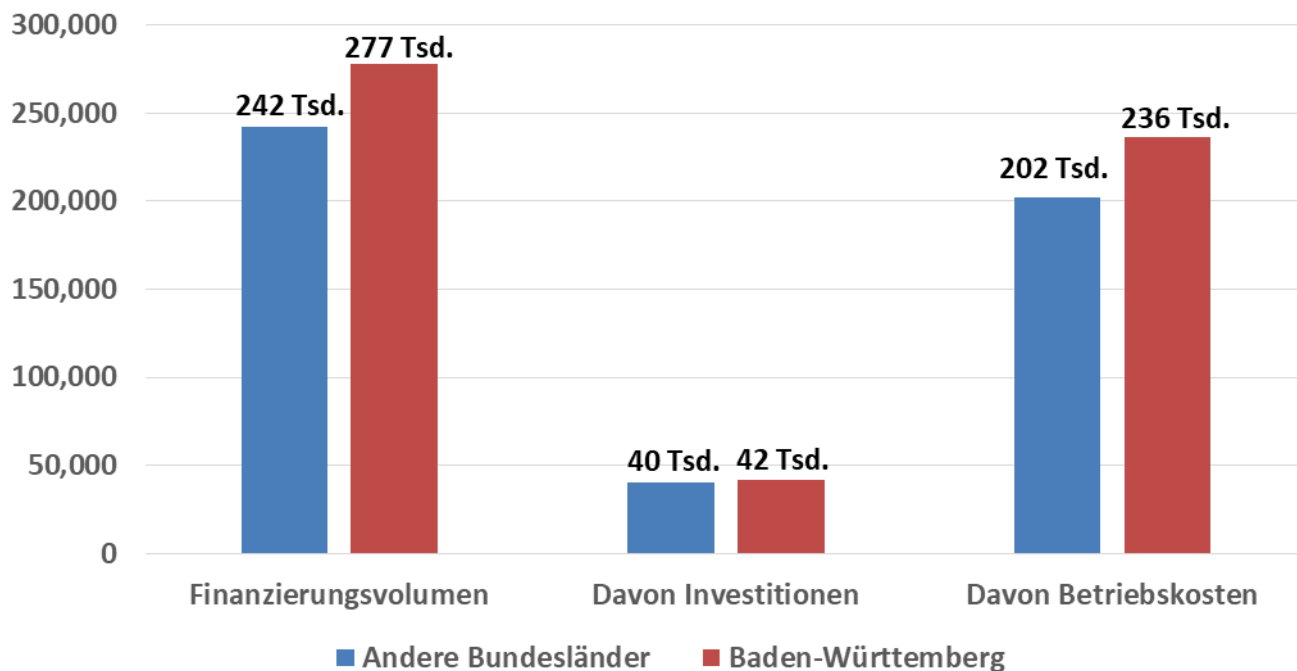
Anmerkungen: Anteil an geförderten Unternehmen, die seit Gründung eine Förderung der jeweiligen Art erhalten haben. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2018-2021 für das Jahr 2021.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

Lesehilfe: Bei 43% der im Jahr 2021 in Baden-Württemberg aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen, die seit ihrer Gründung eine öffentliche Förderung erhalten haben, erfolgte eine Förderung durch die Gewährung von Darlehen. 1% der im Jahr 2021 in Baden-Württemberg aktiven bis zu vierjährigen Unternehmen haben eine Förderung in Form von Beteiligungskapital erhalten.

2.6 Finanzierung

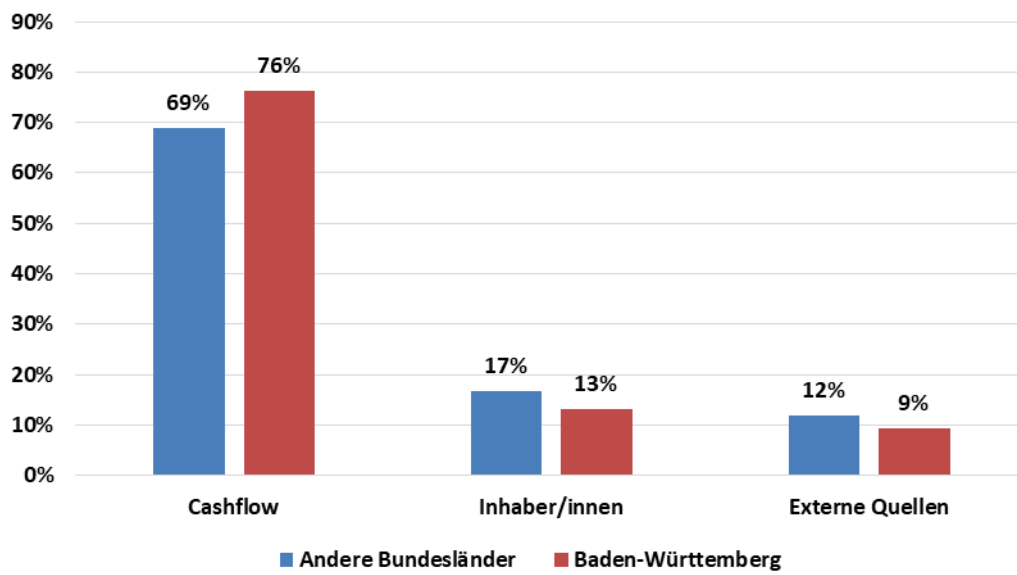
Abbildung 2-17: Finanzierungsbedarf



Anmerkungen: Links: Durchschnittlicher gesamter Finanzierungsbedarf in Euro. Mitte: Davon Investitionen in Euro. Rechts: Davon Betriebskosten in Euro. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2018-2021 für das Jahr 2021.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

Lesehilfe: Der durchschnittliche Finanzierungsbedarf von in Baden-Württemberg aktiven bis zu vier-jährigen Unternehmen im Jahr 2021 betrug EUR 277.784.

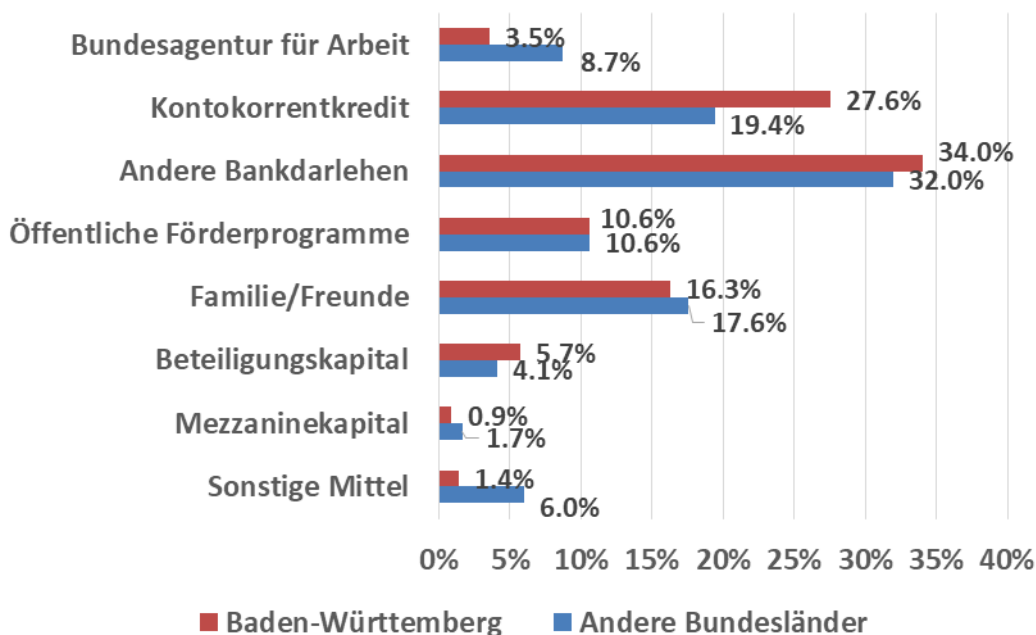
Abbildung 2-18: Finanzierungsquellen

Anmerkungen: Anteile der Quellen aus denen der Finanzierungsbedarf durchschnittlich gedeckt wurde. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2018-2021 für das Jahr 2021.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

Lesehilfe: Bis zu vierjährige Unternehmen in Baden-Württemberg deckten 76% ihres Finanzierungsbedarfs im Jahr 2021 aus dem Cashflow.

Abbildung 2-19: Externe Finanzierungsquellen



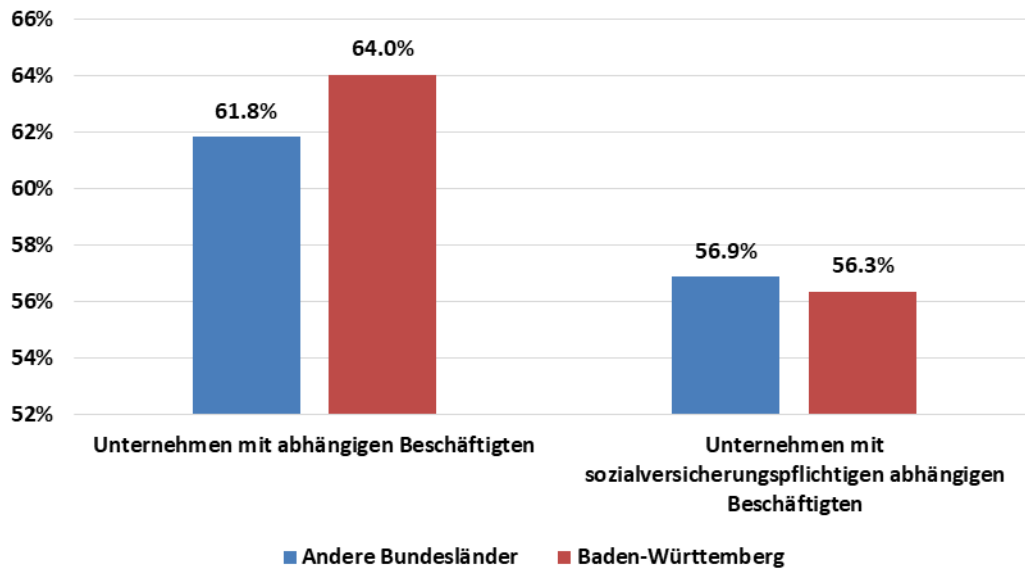
Anmerkungen: Durchschnittlicher Finanzierungsanteil der jeweiligen Quellen am extern finanzierten Finanzierungsbedarf. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2018-2021 für das Jahr 2021.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

Lesehilfe: Bei bis zu vierjährigen Unternehmen in Baden-Württemberg entfielen 8,7% der akquirierten externen Finanzierungsmittel im Jahr 2021 auf Mittel der Bundesagentur für Arbeit.

2.7 Unternehmenserfolg

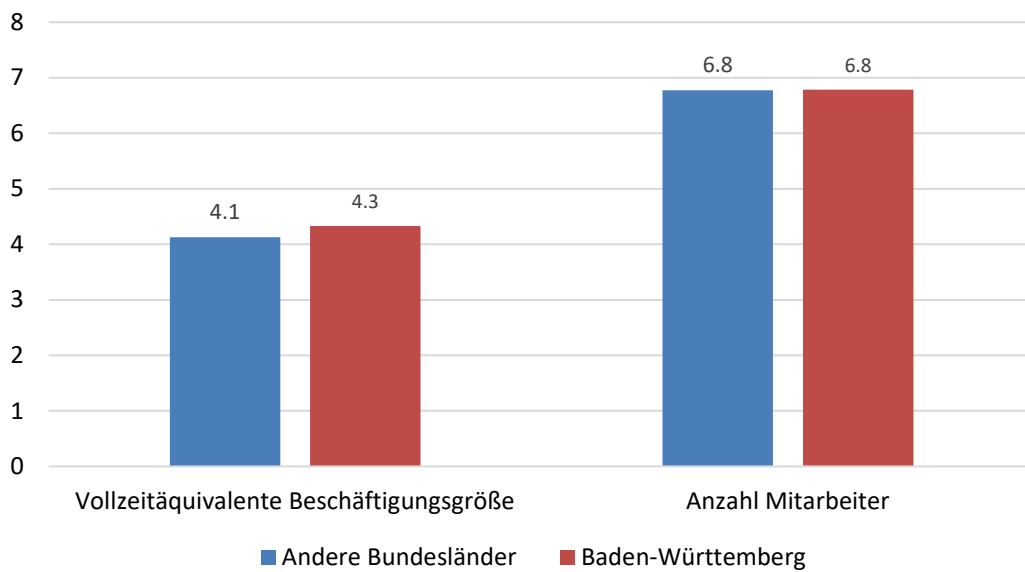
Abbildung 2-20: Beschäftigung



Anmerkungen: Links: Anteil Unternehmen mit abhängig Beschäftigten. Rechts: Anteil Unternehmen mit sozialversicherungspflichtigen abhängig Beschäftigten (Voll- oder Teilzeitmitarbeitern ohne „450-Euro-Kräfte“). Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2018-2021 für das Jahr 2021.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

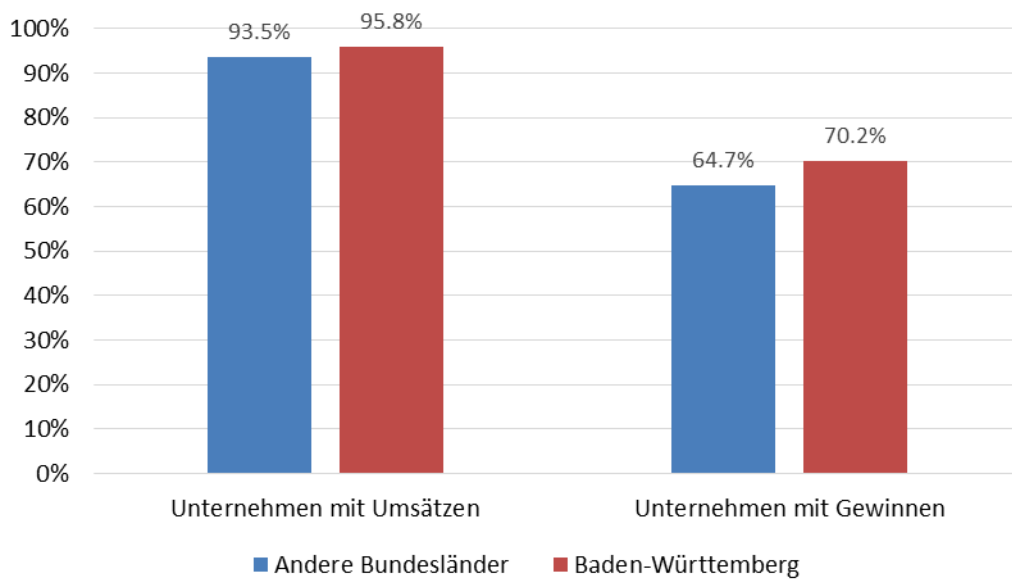
Lesehilfe: 64,0% der bis zu vierjährigen Unternehmen in Baden-Württemberg hatten im Jahr 2021 mindestens einen abhängig beschäftigten Mitarbeitenden.

Abbildung 2-21: Beschäftigungsgröße

Anmerkungen: Links: Durchschnittliche vollzeitäquivalente Beschäftigungsgröße. Rechts: Durchschnittliche Anzahl Mitarbeiter (Headcount). Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2018-2021 für das Jahr 2021.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

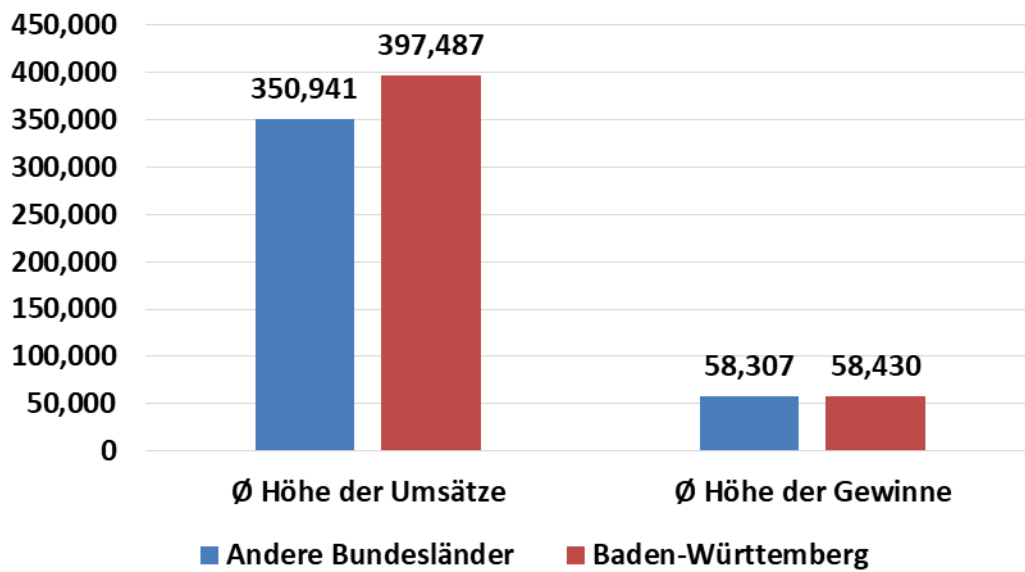
Lesehilfe: Die durchschnittliche vollzeitäquivalente Beschäftigungsgröße bis zu vierjähriger Unternehmen in Baden-Württemberg im Jahr 2021 betrug 4,3 vollzeitäquivalente Mitarbeiter (inkl. Gründer/Gründerinnen).

Abbildung 2-22: Umsätze und Gewinne

Anmerkungen: Links: Anteil Unternehmen mit Umsätzen. Rechts: Anteil Unternehmen mit Gewinnen. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2018-2021 für das Jahr 2021.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

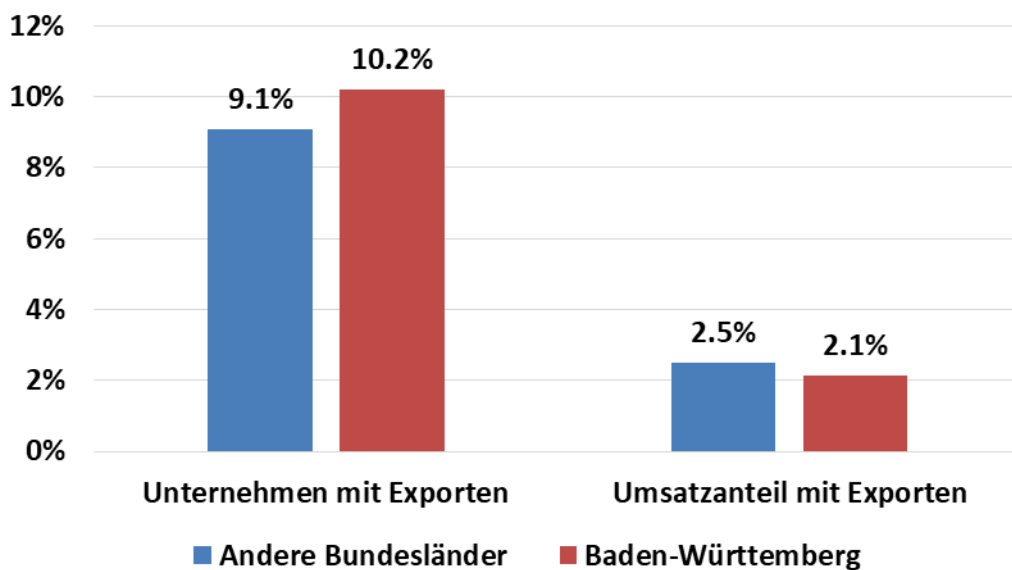
Lesehilfe: 95,8% der bis zu vierjährigen Unternehmen in Baden-Württemberg erzielten im Jahr 2020 Umsätze.

Abbildung 2-23: Umsatz- und Gewinnhöhe

Anmerkungen: Links: Durchschnittliche Höhe der Unternehmensumsätze. Rechts: Durchschnittliche Höhe der Unternehmensgewinne. Jeweils unter Berücksichtigung aller Unternehmen, auch solcher ohne Umsätze/Gewinne. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2018-2021 für das Jahr 2021.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

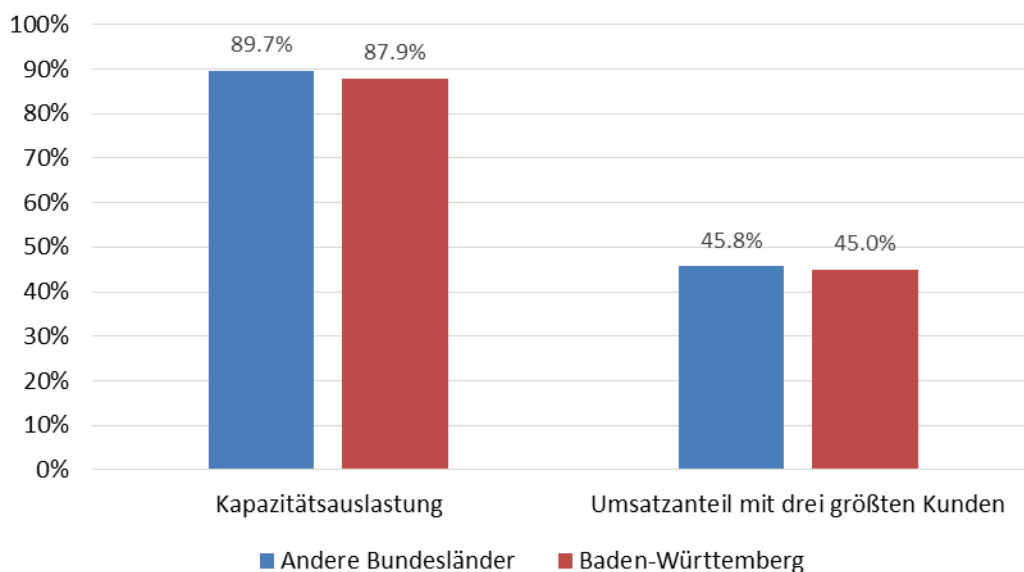
Lesehilfe: Der durchschnittliche Umsatz bis zu vierjähriger Unternehmen in Baden-Württemberg im Jahr 2021 betrug EUR 397.487, der durchschnittliche Gewinn betrug EUR 58.430.

Abbildung 2-24: Internationalisierung

Anmerkungen: Links: Anteil Unternehmen mit Exporten. Rechts: Durchschnittlicher Umsatzanteil mit Exporten (unter Berücksichtigung aller Unternehmen auch solcher ohne Exporte). Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2018-2021 für das Jahr 2021.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

Lesehilfe: 10,2% der bis zu vierjährigen Unternehmen in Baden-Württemberg erzielten im Jahr 2021 Umsätze durch Exporte. Der durchschnittliche Umsatzanteil bis zu vierjähriger Unternehmen in Baden-Württemberg im Jahr 2021 mit Exporten betrug 2,1%.

Abbildung 2-25: Kapazitätsauslastung und Umsatzkonzentration

Anmerkungen: Links: Durchschnittliche Kapazitätsauslastung (100% entspricht einer 40 Stunden Woche; bis zu 200% sind möglich). Rechts: Durchschnittlicher Anteil des Gesamtumsatzes der auf die drei größten Kunden entfiel. Die Auswertungen basieren auf Angaben von Unternehmen der Gründungsjahrgänge 2018-2021 für das Jahr 2021.

Quelle: IAB/ZEW-Gründungspanel

Lesehilfe: Die Kapazität bis zu vierjähriger Unternehmen in Baden-Württemberg war im Jahr 2021 durchschnittlich zu 87,9% ausgelastet. Der durchschnittliche Umsatzanteil bis zu vierjähriger Unternehmen in Baden-Württemberg mit ihren drei größten Kunden betrug im Jahr 2021 45,0%.

3 Tabellarische Übersichten

Tabelle 3-1: Tabellarische Übersicht – Teil 1

Variable	Ø - Andere Bundesländer	Ø -Baden-Württemberg	N - Andere BL	N - Ba-Wü	Differenz	p-Wert
Anteil Unternehmen in forschungsintensiven Sektoren des Verarbeitenden Gewerbes	0.01	0.01	3450	1287	0.01	0.03
Anteil Unternehmen in technologieintensiven Sektoren im Dienstleistungsbereich	0.07	0.08	3450	1287	0.01	0.05
Anteil Unternehmen im nicht-forschungsintensiven Verarbeitenden Gewerbe	0.04	0.06	3450	1287	0.02	0.00
Anteil Unternehmen im Baugewerbe	0.11	0.12	3450	1287	0.01	0.34
Anteil Unternehmen im nicht-technologieintensiven Dienstleistungsbereich	0.78	0.72	3450	1287	-0.05	0.00
Anteil Unternehmen in Hightech-Sektoren (forschungsint. VG + technologieint. DL)	0.08	0.09	3450	1287	0.02	0.01
Anteil Teamgründungen	0.28	0.27	3443	1024	-0.01	0.65
Durchschnittliche Größe von Teamgründungen	2.35	2.33	1149	328	-0.02	0.73
Anteil Gründungen mit Frauen	0.22	0.21	3442	1024	-0.02	0.47
Durchschnittliche Anzahl Frauen in Teamgründungen	0.46	0.32	1150	328	-0.14	0.01
Durchschnittliches Alter der Gründer/des Gründers	41.58	41.41	3371	1015	-0.17	0.77
Anteil Unternehmen die von mindestens einem Gründer im Nebenerwerb geführt werden	0.40	0.43	1889	582	0.03	0.38
Jahre Arbeitserfahrung des Gründers/des Gründers mit der größten Erfahrung im Team	23.03	23.03	3427	1021	0.00	1.00
Jahre Branchenerfahrung des Gründers/des Gründers mit der größten Erfahrung im Team	14.55	15.59	3435	1022	1.05	0.09
Wichtigstes Gründungsmotiv: Selbstbestimmtes Arbeiten	0.46	0.49	3370	1005	0.03	0.28
Wichtigstes Gründungsmotiv: Konkrete Geschäftsidee	0.28	0.29	3370	1005	0.01	0.78
Wichtigstes Gründungsmotiv: Arbeitslosigkeit/Keine geeignete Beschäftigungsmöglichkeit	0.10	0.06	3370	1005	-0.03	0.01
Wichtigstes Gründungsmotiv: Bessere Verdienstmöglichkeiten	0.14	0.14	3370	1005	0.00	0.87
Höchster Bildungsabschluss (ggf. höchster im Team): Universitätsabschluss	0.30	0.26	3440	1024	-0.04	0.10
Höchster Bildungsabschluss (ggf. höchster im Team): Hochschulabschluss	0.16	0.22	3440	1024	0.07	0.01
Höchster Bildungsabschluss (ggf. höchster im Team): Duale Berufsausbildung	0.49	0.47	3440	1024	-0.01	0.62
Höchster Bildungsabschluss (ggf. höchster im Team): Kein Berufsabschluss	0.05	0.03	3440	1024	-0.02	0.11
Unternehmensziel ist Wachstum	0.24	0.24	3170	983	-0.01	0.77
Unternehmensgründung durch früheren oder aktuellen Wissenschaftler	0.17	0.22	1681	506	0.05	0.15
Unternehmen mit mindestens einem Gründer deutscher Herkunft	0.86	0.86	3445	1025	0.00	0.85
Unternehmen mit mindestens einem Gründer italienischer Herkunft	0.01	0.02	3445	1025	0.01	0.36
Unternehmen mit mindestens einem Gründer türkischer Herkunft	0.03	0.04	3445	1025	0.01	0.31
Unternehmen mit mindestens einem Gründer russischer Herkunft	0.01	0.01	3445	1025	0.00	0.69
Unternehmen mit mindestens einem Gründer sonstiger nationaler Herkunft	0.14	0.14	3445	1025	0.00	0.89
Anteil Unternehmen mit Produktinnovation (aus Unternehmenssicht)	0.29	0.28	2352	987	-0.01	0.78
Anteil Unternehmen mit Prozessinnovation (aus Unternehmenssicht)	0.16	0.22	2348	987	0.06	0.03
Anteil Unternehmen mit nationaler oder weltweiter Marktneuheit	0.05	0.06	3431	1277	0.01	0.30
Durchschnittliche Forschungs- und Entwicklungsintensität (FuE-Ausgaben/Umsatz)	0.05	0.07	2910	1139	0.02	0.12
Anteil Unternehmen die seit ihrer Gründung Fördermittel erhalten haben	0.38	0.40	3448	1286	0.02	0.54
Anteil Unternehmen die Förderung durch die Bundesagentur für Arbeit erhalten haben	0.19	0.14	3447	1284	-0.05	0.01
Anteil Unternehmen die Förderung durch die KfW erhalten haben	0.10	0.10	3446	1285	0.00	0.96

Anmerkungen: p-Werte basierend auf zweiseitigen t-Tests.

Tabelle 3-2: Tabellarische Übersicht – Teil 2

Variable	Ø - Andere Bundesländer	Ø -Baden-Württemberg	N - Andere BL	N - Ba-Wü	Differenz	p-Wert
Anteil Unternehmen die Förderung durch die Förderinstitute der Länder erhalten haben	0.13	0.17	3448	1285	0.04	0.09
Anteil Unternehmen die Förderung durch Kommune oder Kreis erhalten haben	0.03	0.01	3446	1286	-0.02	0.00
Anteil Unternehmen die Förd. durch die Bürgschaftsbanken der Länder erhalten haben	0.03	0.08	3446	1286	0.04	0.00
Anteil Unternehmen die Förderung durch den Bund erhalten haben	0.12	0.11	3447	1286	-0.01	0.68
Anteil Unternehmen die Förderung durch die Europäische Union erhalten haben	0.02	0.01	3445	1286	0.00	0.66
Anteil geförderter Unternehmen, die in Form eines Darlehens gefördert wurden	0.39	0.43	942	358	0.04	0.45
Anteil geförderter Unternehmen, die in Form eines Zuschusses gefördert wurden	0.73	0.64	940	362	-0.09	0.06
Anteil geförderter Unternehmen, die in Form einer Bürgschaft gefördert wurden	0.10	0.25	766	252	0.15	0.00
Anteil geförderter Unternehmen, die in Form von Beteiligungskapital gefördert wurden	0.02	0.01	1177	428	-0.01	0.13
Anteil geförderter Unternehmen, die in anderer Form gefördert wurden	0.14	0.08	943	366	-0.06	0.06
Durchschnittlicher Finanzierungsbedarf (Investitionen + Betriebskosten)	242285.21	277783.59	3450	1287	35498.39	0.27
Durchschnittliche Investitionshöhe	40095.65	41754.36	3450	1287	1658.71	0.77
Durchschnittliche Höhe der Betriebskosten	202189.56	236029.24	3450	1287	33839.68	0.26
Anteil an externen Finanzierungsmitteln: Bundesagentur für Arbeit	8.74	3.53	962	354	-5.21	0.00
Anteil an externen Finanzierungsmitteln: Kontokorrentkredit	19.39	27.57	962	354	8.18	0.03
Anteil an externen Finanzierungsmitteln: Andere Bankdarlehn	31.97	34.01	962	354	2.04	0.63
Anteil an externen Finanzierungsmitteln: Öffentlich finanzierte Förderprogramme	10.58	10.63	962	354	0.06	0.98
Anteil an externen Finanzierungsmitteln: Familie oder Freunde	17.56	16.30	962	354	-1.26	0.68
Anteil an externen Finanzierungsmitteln: Beteiligungskapital	4.11	5.69	962	354	1.57	0.38
Anteil an externen Finanzierungsmitteln: Mezzaninekapital	1.66	0.90	962	354	-0.76	0.29
Anteil an externen Finanzierungsmitteln: Sonstige Mittel	6.00	1.38	962	354	-4.63	0.00
Anteil Unternehmen mit abhängigen Beschäftigten	0.62	0.64	3311	1254	0.02	0.36
Anteil Unternehmen mit sozialversicherungspflichtigen abhängigen Beschäftigten	0.57	0.56	2907	1047	-0.01	0.85
Vollzeitäquivalente Beschäftigungsgröße	4.13	4.33	2907	1043	0.21	0.51
Kopf-Beschäftigungsgröße	6.78	6.78	1660	649	0.01	0.99
Anteil Unternehmen mit Umsätzen	0.94	0.96	3439	1285	0.02	0.01
Durchschnittliche Höhe der Umsätze	350941.17	397486.74	3220	1223	46545.57	0.33
Anteil Unternehmen mit Gewinnen	0.65	0.70	3331	1245	0.05	0.02
Durchschnittliche Höhe der Gewinne	58307.19	58430.35	2161	860	123.17	0.98
Anteil Unternehmen mit Exporten	0.09	0.10	3432	1284	0.01	0.42
Durchschnittlicher Umsatzanteil mit Exporten	2.51	2.13	3421	1281	-0.39	0.35
Durchschnittliche Kapazitätsauslastung	89.71	87.94	1331	541	-1.77	0.54
Durchschnittlicher Umsatzanteil mit den drei größten Kunden	45.80	44.99	1226	492	-0.81	0.78

Anmerkungen: p-Werte basierend auf zweiseitigen t-Tests.