Pressemitteilung

Nr. 98/2026 20.11.2026

7. FEMALE FOUNDERS CUP: Platz 1 geht an ClcEasy

Im Finale des siebten Start-up BW Female Founders Cup am 19. November 2026 haben zehn Gründerinnen und Start-ups von Frauen ihre Geschäftsmodelle vor einer Fachjury und dem Publikum im AI xpress Startup und Innovation Hub in Böblingen präsentiert. Das Team „ClcEasy“ überzeugte die Jury am stärksten und holte den 1. Platz nach Ludwigsburg.

„Gerade in solch herausfordernden wirtschaftlichen Zeiten brauchen wir Innovationen und Unternehmergeist mehr denn je. Frauen bringen neue Impulse und Ideen in unsere Wirtschaft, denn sie fragen oftmals nicht nur „Wie funktioniert das?“, sondern auch „Welchen Nutzen hat das für die Gesellschaft?“ sagte Dr. Nicole Hoffmeister-Kraut, Ministerin für Wirtschaft, Handwerk und Tourismus in Baden-Württemberg. In ihrer Eröffnungs-Videobotschaft sprach die Ministerin den Gründerinnen, Unternehmerinnen und female Start-ups ihren besonderen Dank aus: „Mein besonderer Dank gilt Ihnen, den Gründerinnen, Unternehmerinnen und female Start-ups, die den FEMALE FOUNDERS CUP und unsere Wirtschaft mit Leben füllen! [..] Ich bin überzeugt: Die heute präsentierten zukunftsweisenden Geschäftsmodelle werden ihre Spuren im Land hinterlassen.“

Mit 70 Einreichungen gingen für den Female Founders Cup 2026 eine rekordhohe Anzahl an Bewerbungen ein. Durch eine Jury-Vorauswahl und den Entscheid des Publikums per Online-Voting wurden die Finalistinnen ermittelt. Die zehn ausgewählten Gründerinnen und von Frauen geführten Start-ups hatten die Gelegenheit, ihre Geschäftsideen beim Finale vor einer Jury zu präsentieren.

Die Preisträgerinnen des Start-up BW Female Founders Cup 2026

Den **ersten Preis** und 1.000 Euro Preisgeld hat die Geschäftsidee „ClcEasy“ aus Ludwigsburg gewonnen.

Das Gründungsteam um Gurleen Kaur hat mit ClcEasy eine digitale Lernplattform zum Erlernen hocheffizienter Kopfrechenmethoden für Schüler ab Klasse 5 und alle Mathematik-Interessierten entwickelt. Durch personalisierte, spielerische Übungen und KI-gestützte Fehleranalyse, sowie Echtzeit-Anpassung des Übungsniveaus soll schnelleres und sichereres Kopfrechnen ermöglicht

Schlossplatz 4 (Neues Schloss)
70173 Stuttgart
E-Mail: medien@wm.bwl.de
Telefon: +49 711 123-2877

Homepage: wm.baden-wuerttemberg.de
Serviceportal: service-bw.de
Datenschutz: https://wm.baden-wuerttemberg.de/ds-info

werden. Die Nutzerinnen und Nutzer der App werden dabei durch Gamification-Elemente, wie Duelle, Coins und Highscores motiviert.

Gewinnerin des **zweiten Platzes** ist die Geschäftsidee **„Ground & Glow“** aus Waldbronn. Das Preisgeld beträgt 600 Euro.

Den **dritten Platz** belegt die Geschäftsidee „Corridge Food“ aus Amtzell. Das drittplatzierte Team erhält 400 Euro Preisgeld.

Die Zuschauerinnen und Zuschauer haben in ihrer Online-Abstimmung vor Ort die Geschäftsidee „SPACE – Raum für SEIN“ zum **Publikumsliebling** gekürt.

Mit der Intention, der am besten qualifizierten Frauengeneration aller Zeiten eine Bühne zu geben, wurde der Start-up BW Female Founders Cup vom Ministerium für Wirtschaft, Handwerk und Tourismus Baden-Württemberg veranstaltet und das Finale in Kooperation mit dem AI xpress Startup und Innovation Hub in Böblingen ausgetragen. Das Preisgeld des Wettbewerbs wird von der L-Bank gesponsert.

Die Finalistinnen hatten drei Minuten Zeit, um die Jury und das Publikum von ihrer Geschäftsidee, ihren Produkten oder ihren Dienstleitungen zu überzeugen. Die Präsentationen erfolgen beim Start-up BW Female Founders Cup ohne digitale Medien wie PowerPoint-Folien oder Videos. Erlaubt ist die Verwendung von gedruckten Fotos, Schildern, Prototypen und Modellen. Beim Start-up BW Female Founders Cup 2026 haben sich folgende Finalistinnen mit ihren Geschäftsideen präsentiert:

- **ClcEasy |** Ludwigsburg
- **Corridge Food GmbH |** Amtzell
- **Ground & Glow GbR |** Waldbronn
- **Happy Auer - Individuell. Effizient. Digital. |** Deisslingen
- **Imagicmind |** Kornwestheim
- **MAPA HEYFAM GmbH |** Ludwigsburg
- **nui edit |** Karlsruhe
- **re:emotion® |** Leinfelden-Echterdingen
- **SPACE - Raum für SEIN |** Ludwigsburg

- **Tysha |** Stuttgart

Die Teams wurden von der Jury anhand der Kriterien Geschäftsmodell (Qualität des Geschäftsmodells und Reifegrad des Konzepts, Kundennutzen und Marktchancen, Tragfähigkeit und Nachhaltigkeit des Geschäftsmodells) und Präsentation (Inhalt und Struktur des Vortrags, Rhetorik und Bühnenpräsenz, Nutzung der zur Verfügung stehenden Zeit) bewertet. Folgende Jurorinnen bewerteten die Pitches des Start-up BW Female Founders Cup:

- Christine Rittner | Co-Vorsitzende encourageventures, Business Angel & Aufsichtsrätin
- Stella Smiljkovic | CEO & Founder, Feedbacktime GmbH
- Kerstin Stier | Geschäftsführerin, engomo GmbH
- Sophie Thuss | VC Analystin Pre-Seed, L-Bank, Bereich Unternehmensfinanzierung
- Amela Turkmanovic | GREEN FamilyOffice GmbH, Landesvorsitzende des VdU in Württemberg

Zum Start-up BW Female Founders Cup

Das Ministerium für Wirtschaft, Handwerk und Tourismus Baden-Württemberg führt den landesweiten und branchenübergreifenden Start-up BW Female Founders Cup seit 2019 durch. Beim Female Founders Cup dürfen Geschäftsideen bereits in der Vorgründungsphase eingereicht und auf der Bühne präsentiert werden.

Bilder können Sie gerne honorarfrei unter folgender Quellenangabe herunterladen: Mert Rüttermann.
https://www.picdrop.com/mertruettermann/1Q9W8qsHcT