



PRESSEMITTEILUNG

2. Juni 2017

Nr. 163/2017

Wettbewerb „Elevator Pitch BW – Landesfinale 2016/2017“: „memetis“ aus Karlsruhe gewinnt vierte Wettbewerbsrunde

Ministerin Hoffmeister-Kraut: „Gewinner beeindruckt Zuschauer und Jury mit folienbasierten Miniatur-Aktoren aus einer Formgedächtnislegierung“

„Baden-Württemberg ist ein attraktiver Standort für Start-ups und traditionell ein Land der Tüftler, Denker und Existenzgründungen. Die Rahmenbedingungen für innovative Gründungen sind hervorragend und beim Elevator Pitch zeigt sich, wie jung, vielseitig und lebendig die baden-württembergische Gründerszene ist“, sagte Wirtschaftsministerin Dr. Nicole Hoffmeister-Kraut bei der Preisverleihung des Landesfinales der vierten Wettbewerbsrunde des Elevator Pitch BW am 1. Juni in der Rotunde der L-Bank in Stuttgart. Für eine wettbewerbsfähige Südwestwirtschaft seien nachhaltige Gründungen sehr wichtig. Durch den Elevator Pitch erhielten Start-ups deshalb die Gelegenheit, sich und ihre Geschäftsidee potentiellen Geldgebern, regionalen Institutionen, möglichen Geschäftspartnern und Kunden zu präsentieren und sich untereinander zu vernetzen. Der Elevator Pitch gebe einen Impuls, junge Unternehmen möglichst erfolgreich und dauerhaft am Markt zu etablieren und neue Arbeitsplätze im Land zu schaffen, so die Ministerin.

Eine Fahrstuhlfahrt Zeit für junge Geschäftsideen: In nur drei Minuten mussten Jungunternehmen, Gründerinnen und Gründer im Landesfinale des Elevator Pitch in Stuttgart die Fachjury und rund 200 Zuhörerinnen und Zuhörer von ihrer Geschäftsidee überzeugen.

Das sind die Preisträger der vierten Wettbewerbsrunde:

Den **ersten Preis** mit 3.000 Euro hat die Geschäftsidee „**memetis**“ **aus Karlsruhe** gewonnen. Das Team von memetis entwickelt, fertigt und vertreibt folienbasierte Miniatur-Aktoren aus einer Formgedächtnislegierung. Dabei handelt es sich um Kleinstkomponenten, die eine Bewegung ausführen und hierfür nur wenig Platz benötigen. Die von memetis entwickelten Komponenten können in den Bereichen Automotive, Prüfgerätebau, der Luft- und Raumfahrttechnik, Medizintechnik und Bioanalytik zum Einsatz kommen. (<http://memetis.com>)

Der **zweite Platz** (2.000 Euro) ging an die Geschäftsidee „**Idana (Tomes GmbH)**“ **aus Freiburg**. Das Team von Idana digitalisiert die Erfassung von Patientendaten und möchte damit den gesamten Anamneseprozess effizienter gestalten. Mit Idana können Patienten vor ihrem Arztbesuch einen evidenzbasierten Fragebogen über ihre derzeitigen Beschwerden sowie relevante Hintergrundinformationen beantworten. Der Arzt kann auf die aufbereiteten Anamnesedaten digital zugreifen. Seit September 2016 entwickelt das Team eine entsprechende Softwarelösung und hat Anfang 2017 das erste Release für ausgewählte Fachrichtungen gestartet. (<http://idana.one>)

Gewinner des **dritten Platzes** (1.000 Euro) ist die Geschäftsidee „**Superwear GmbH**“ **aus Mannheim**. Das Gründerteam unterstützt innovationsfreudige Gamer und Vielspieler bei der Steigerung ihrer Leistungsfähigkeit in digitalen Welten. Mit Hilfe der zum Patent angemeldeten Lösung werden einfache Bewegungen des Spielers in präzise Aktionen im Spiel umgesetzt. Die neuartige, parallele Verwendung kann zusätzlich zu Maus und Tastatur benutzt werden und steigert signifikant die Leistungsfähigkeit im Spiel. Neben dem Einsatz im Gamingbereich sieht das Team Potential für den Einsatz in der Industrie und Maschinensteuerung. (www.superwear.net)

Die vierte Wettbewerbsrunde des landesweiten Gründerwettbewerbs wurde vom Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau gemeinsam mit der L-Bank durchgeführt. Die L-Bank hat die Preisgelder für alle Sieger der fünfzehn Vorentscheide und der erfolgreichen Teams im Landesfinale gesponsert.

Dr. Axel Nawrath, Vorsitzender des Vorstandes der L-Bank: „Der Elevator Pitch rückt in allen Regionen Baden-Württembergs Gründung ins Schaufenster der Öffentlichkeit. Gründung und Unternehmertum wird dank der vielen tollen Start-up-Beispiele zum Stadtgespräch – ein wichtiger Faktor zur Weiterentwicklung unserer starken Unternehmerkultur im Südwesten. Zugleich liefert der Elevator Pitch den jungen Start-ups wertvolle Hilfe über das Preisgeld hinaus: Für viele Projekte ist er ein erster Markttest – beim Online-Voting und auf der Bühne. Das ist realitätsnahes Wettbewerbstesting vor dem Wettbewerb um Kunden am echten Markt.“

Folgende Gewinner der Vorentscheide hatten die Gelegenheit die Jury von ihrer Idee zu begeistern:

1. Regional Cup Freiburg: Idana (Tomes GmbH)
2. Regional Cup Bodensee: waylet
3. Regional Cup Ulm: Fund your Farmer
4. DEHOGA Cup: EssensWelten - Street Food von & mit Geflüchteten
5. Regional Cup Neckar-Alb: Fridi's unverpackt
6. Regional Cup Schwarzwald-Baar-Heuberg: oe-klo
7. Regional Cup Ostwürttemberg: mybimaxx GmbH
8. Regional Cup Rhein-Neckar: PulseShift
9. Regional Cup Pforzheim / Nordschwarzwald: Blackpads
10. Regional Cup Böblingen: BAUPILOT GmbH
11. Regional Cup Karlsruhe: memetis
12. Regional Cup Bodensee-Oberschwaben: Innovativer Treppenlift
13. Regional Cup Stuttgart: TechTinyHouse
14. Regional Cup Heilbronn-Franken: Superwear GmbH
15. SOCIAL IMPACT Cup: wasni

Die Teams wurden von der Jury anhand der Kriterien Geschäftsmodell (Qualität des Geschäftsmodells und Reifegrad des Konzepts, Kundennutzen und Marktchancen, Tragfähigkeit und Nachhaltigkeit des Geschäftsmodells) und Präsentation (Inhalt und Struktur des Vortrags, Rhetorik und Bühnenpräsenz, Nutzung der zur Verfügung stehenden Zeit) bewertet.

Folgende Juroren haben die Pitches bewertet:

- Dr. Roland Raff, L-Bank
- Sascha Fritz, MBG Mittelständische Beteiligungsgesellschaft Baden-Württemberg GmbH
- Christina Nahr-Ettl, BWIHK - Baden-Württembergischer Industrie- und Handelskammertag e.V.
- Sophie Lang, LAFAM Holding GmbH
- Dr. Thiemo Huuk, GoSilico GmbH
- Michael Steffens, Repphun Rolladen
- Max Kessler, eMovements GmbH
- Stephan Dabels, AmbiGate GmbH

Fotos und Videos:

Die **Bilder** zum Event werden in Kürze auf flickr veröffentlicht:

<https://www.flickr.com/photos/elevatorpitchbw/albums>

Sie können die Bilder unter der Creative-Commons-Lizenz unter Angabe der Quelle „Elevator Pitch BW 2016/17“ verwenden und weitergeben.

Die **Pitch-Videos** sind zeitnah auf folgendem YouTube Channel abrufbar:

<https://www.youtube.com/user/ElevatorPitchBW>

Webseite: www.elevatorpitch-bw.de